

Informe de Ciudadanía global para clientes

# CICLO DE VIDA



1	Carta de Mark Hurd
2	Ciudadanía global de HP
4	Cadena de suministro
6	Cambio climático
8	Reutilización y reciclaje
10	Privacidad
12	Accesibilidad
13	Inversión social
14	Ciudadanía en Latinoamérica
16	Desempeño y metas

## NUESTRO ENFOQUE DEL CICLO DE VIDA

Creemos que para que HP sea un ciudadano global responsable, nuestros productos y servicios deben resolver problemas y no crearlos. Es por ello que buscamos oportunidades a lo largo de todo el ciclo de vida de un producto (desde los materiales que se utilizan, pasando por cómo se fabrica, empaqueta y envía, hasta la energía que consume y la manera en que se desecha) para minimizar su impacto en el planeta. Este enfoque abarca nuestras tres prioridades de ciudadanía global y guía nuestro trabajo mientras nos esforzamos en ser líderes de nuestra industria y más allá de ella.



Los empleados de HP obtuvieron un impresionante desempeño en 2007 y esto se nota en nuestros resultados. Superamos los \$100,000 millones en ingresos: una primicia para una compañía de tecnología. Y proporcionamos productos y servicios avanzados que ayudaron a que nuestros clientes, desde consumidores hasta las más grandes compañías globales, fueran más eficientes en sus costos y en su uso de energía, además de ser más productivos.

Aún con todos los avances que hemos logrado, todavía nos queda trabajo por hacer. Queremos ser el líder mundial, no sólo en nuestro mercado y en rendimiento financiero, sino también en nuestras actividades de ciudadanía global. Hacemos negocios en la mayoría de los países y mercados del mundo, y sabemos que nuestras políticas y prácticas, desde las relacionadas con la ética y el gobierno empresarial hasta las de energía y medio ambiente, tienen un impacto que va mucho más allá de los confines de nuestros negocios. La Ciudadanía global no es sólo una importante iniciativa de negocios; es una declaración de nuestros valores, una medida de nuestro compromiso con la sociedad y con el planeta que todos compartimos, además de la base para un liderazgo responsable en un mundo que cada vez es más interdependiente. En ese sentido, HP continúa apoyando a UN Global Compact, la mayor iniciativa mundial de ciudadanía global corporativa.

Nuestras prioridades de ciudadanía global (responsabilidad de la cadena de suministro, clima y

energía, y reutilización y reciclaje de productos) son más importantes que nunca para nuestro éxito. Estas áreas reflejan crecientes demandas y oportunidades de clientes en las que podemos hacer nuestra mayor contribución.

Continuamos atendiendo otras áreas vitales para nuestros negocios. Con el creciente desafío a la privacidad que representan las tecnologías emergentes, HP es pionera en el enfoque de protección y uso responsable de la información personal. También estamos invirtiendo en programas que enriquezcan a las comunidades en donde trabajamos y vivimos alrededor del mundo. En 2008, alinearemos todavía más nuestras inversiones con la educación, enfocándonos en los logros de los estudiantes y en su espíritu emprendedor.

HP se encuentra en una posición que le permite ayudar a atender algunos de los retos más críticos del planeta, pero no de forma aislada, sino en asociación con gobiernos, organizaciones, compañías e individuos. Confío en que venceremos estos retos de la misma forma en que hemos vencido otros, enfocados, con determinación e ingenuidad, para convertirnos en el ciudadano global que aspiramos a ser.

**Mark Hurd**

Presidente de la Junta Directiva,  
Jefe Ejecutivo y Presidente



El liderazgo corporativo va más allá de crear magníficos productos, de proporcionar un desempeño financiero sólido, de deleitar a nuestros clientes y de desarrollar una excelente fuerza de trabajo. En el mundo de hoy, el liderazgo se define también como la capacidad de una empresa para ejercer un impacto positivo sobre la sociedad. En una región con tantos desafíos y necesidades como la región de Latinoamérica y el Caribe, las principales corporaciones deben ampliar sus objetivos comerciales y tomar acciones concretas para ayudar a mejorar las condiciones de vida y a preparar el camino para el desarrollo sostenible de las comunidades en las que operan.

Los desafíos que enfrenta la región son extensos, mientras que los recursos gubernamentales son limitados. Éste es el motivo por el cual las empresas deben dar un paso adelante y ayudar a resolver los problemas; en particular, aquellos relacionados con sus industrias. Se trata de un requisito comercial fundamental y de una gran oportunidad.

HP tuvo otro año trascendental como corporación global. La compañía continuó haciendo grandes avances en Latinoamérica y el Caribe, en donde también obtuvo un crecimiento y proporcionó un sólido desempeño. Mientras ampliaba su fuerza de trabajo, ganaba nuevos clientes y construía nuevas instalaciones de outsourcing y de manufactura, HP también se las ingenió para mantenerse fiel a la meta de sus fundadores de ser socialmente responsables y de ayudar a mejorar las vidas a su alrededor. Continuamos uniendo nuestras fuerzas a las de líderes de gobiernos locales, organizaciones no gubernamentales, instituciones académicas y socios comerciales para mejorar las condiciones sociales otorgando becas educativas y equipos a estudiantes en

toda Latinoamérica, ofreciendo capacitación tecnológica y promoviendo la innovación.

La educación continúa siendo el pasaporte a la prosperidad y es la base del desarrollo sostenible. Ninguna sociedad ha logrado altos niveles de progreso económico sin invertir en educación y capacitación. Y creo firmemente en que la tecnología tiene el poder de mejorar la educación en forma dramática. La tecnología y la educación forman una combinación poderosa. Juntas tienen la capacidad de fomentar la innovación que transformará a la región de una exportadora principalmente de materia prima en una fuerza capaz de competir con economías emergentes de Asia para los mercados globales. Entre los esfuerzos de HP para mejorar la educación en la región se encuentra la beca "Technology for Teaching" (Tecnología para la Educación), la cual promueve el interés y la participación estudiantil en la ciencia, la tecnología, la ingeniería y la matemática, beneficiando a escuelas de preescolar, primaria y secundaria, así como a universidades de Latinoamérica.

Al pensar en el 2008, soy optimista y tengo la esperanza de que HP una vez más continuará desempeñando una función clave, no sólo como líder regional en tecnología e innovación, sino también como impulsor de la educación, de la responsabilidad ambiental, del progreso económico sostenible y de la competitividad. Ha llegado el momento de nuestra región. Unamos fuerzas para hacerlo realidad.

Atentamente,

**Rui da Costa**

Director Gerente HP Latinoamérica y el Caribe

# CIUDADANÍA GLOBAL EN HP

Creemos que el liderazgo comienza por someternos a normas más altas. Eso significa más que ofrecer excelentes productos y servicios. Incluye el conducirnos con la más alta integridad y formar relaciones basadas en la transparencia y la confianza, limitando nuestro impacto sobre el planeta mientras ayudamos a otros a reducir su huella ecológica, enriqueciendo vidas y desarrollando a las comunidades, además de promover el desarrollo y bienestar de nuestros empleados. En resumen, esforzarnos por vivir de acuerdo a estándares más altos representa el compromiso de toda la compañía con la ciudadanía global.

Pero también representa una gran oportunidad para la innovación y el crecimiento. Por ejemplo, los elevados costos de energía, las crecientes demandas de computación y la urgencia del cambio climático han ampliado el enfoque de la tecnología de la información (TI) más allá de problemas como el poder de cómputo y la capacidad de almacenamiento. A medida que los recursos naturales escasean y se vuelven más costosos, y crecen las preocupaciones acerca del medio ambiente, esperamos ser un líder en suministrar soluciones de TI en un mundo restringido por el carbono.

Como testimonio de esa visión, la ciudadanía global continúa siendo uno de los siete objetivos centrales de HP y ha sido integrada al trabajo diario de nuestras empresas, regiones y empleados. Nuestros esfuerzos están guiados por tres grandes prioridades: responsabilidad de la cadena de suministro, clima y energía, y reutilización y reciclaje de productos. Tres prioridades nos impulsan a innovar productos, servicios y soluciones para satisfacer las diversas y rápidamente cambiantes necesidades y expectativas de nuestros clientes.

Nuestro trabajo de ciudadanía global también se extiende a otras áreas, incluyendo accesibilidad, diversidad de empleados, salud, seguridad y bienestar, privacidad, los impactos ambientales de nuestras operaciones y nuestra inversión en las comunidades. El alcance de nuestras actividades y nuestro legado de contribuciones demuestran nuestro compromiso para cumplir nuestras responsabilidades como ciudadano global y nuestro objetivo de ser la compañía de TI líder en el mundo.

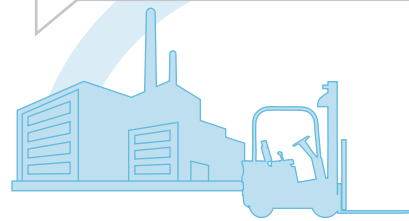
## PRIORIDAD

### Cadena de suministro

HP es líder de los esfuerzos que realiza la industria electrónica para mejorar los estándares de trabajo y para el medio ambiente en nuestra cadena de suministros mediante colaboración, auditorías de proveedores y construcción de capacidad.

#### PROVEEDORES

HP gasta aproximadamente \$50,000 millones anualmente en materiales, componentes, y servicios de fabricación y distribución para nuestros productos.



#### SOCIEDAD

La sociedad es el escenario donde se llevan a cabo nuestros negocios y actividades de ciudadanía global



#### Inversión social

HP apoya a las comunidades en cualquier lugar donde operamos, enfocándose en los logros educativos, desarrollo económico y sostenibilidad ambiental.

#### Operaciones

HP utiliza un sistema de gestión ambiental para evaluar y reducir los impactos ambientales de nuestras operaciones globales, al mismo tiempo que mejora el lugar de trabajo y le ahorra dinero a HP.

**Ética y cumplimiento** son fundamentales en todos los negocios de HP. Continuamos integridad absoluta.

**PRIORIDAD**

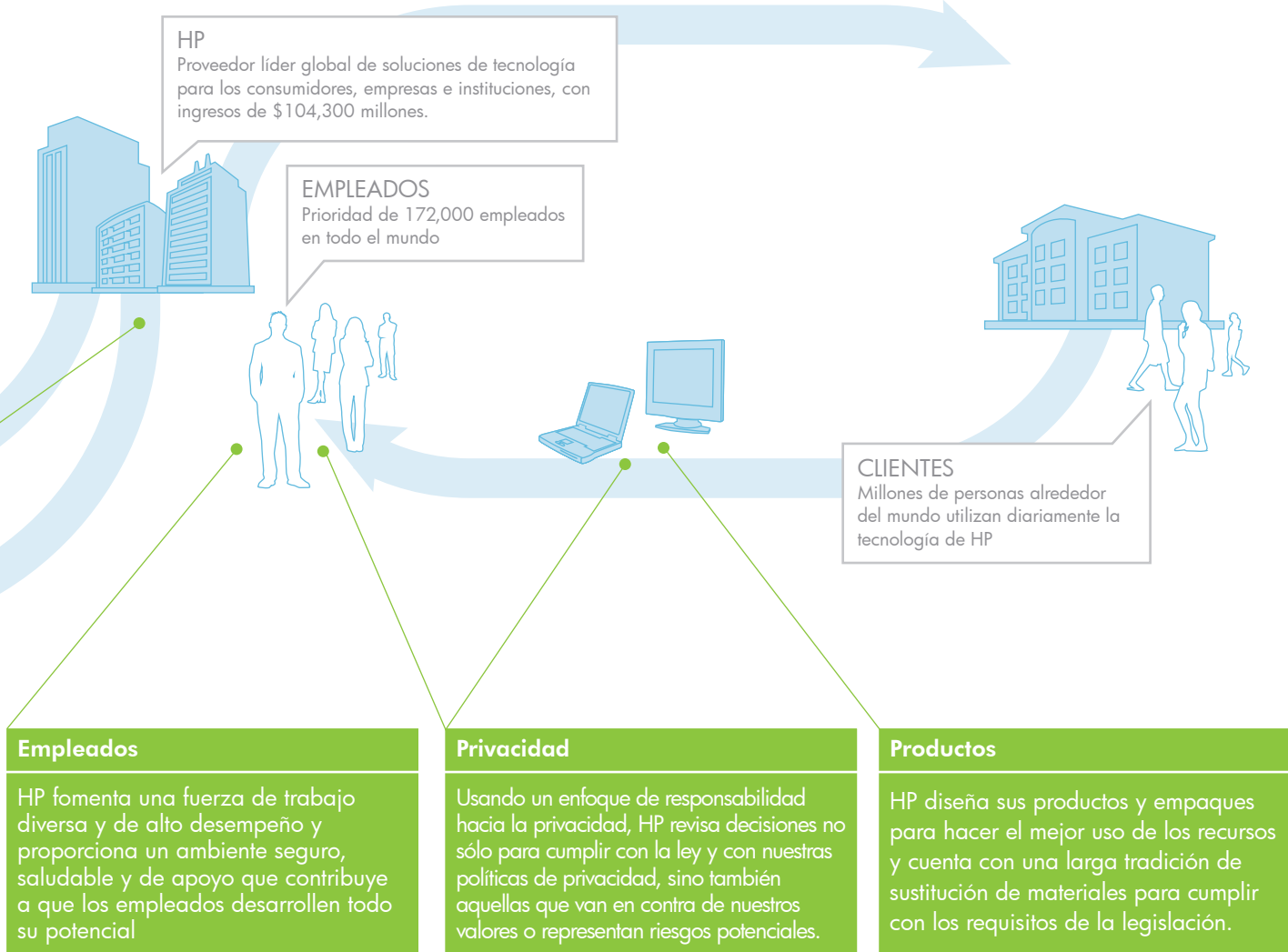
# Clima y energía

HP minimiza el impacto de nuestras operaciones y de la cadena de suministro sobre el cambio climático, al mismo tiempo que realiza innovaciones para desarrollar productos y soluciones para un mundo con restricciones de energía y de carbono.

**PRIORIDAD**

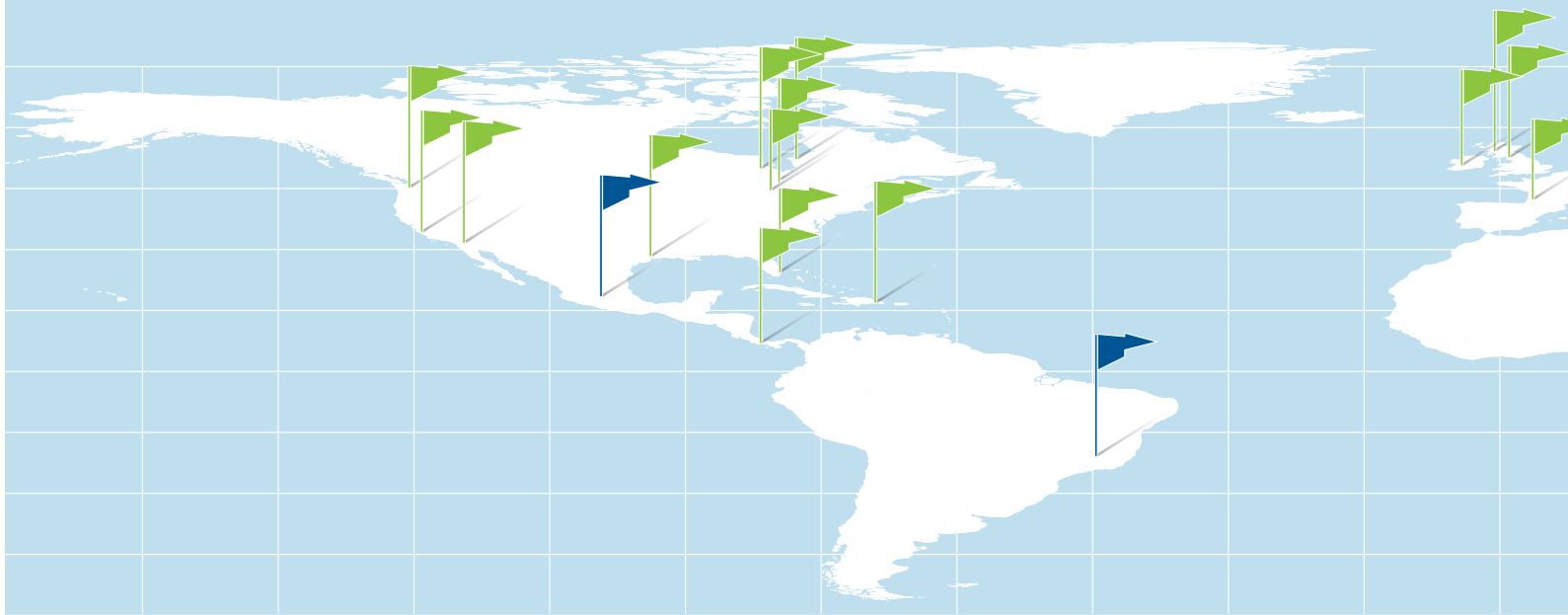
# Reutilización y reciclaje de productos

HP proporciona eficientes opciones a sus clientes para la reutilización y el reciclaje, además de que colaboramos con otras importantes organizaciones para desarrollar estándares y soluciones comunes



expanding our management, ethics and corporate compliance efforts to demonstrate our commitment to a

# PROMOCION DE MEJORAS EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO



En la economía global actual, el desempeño social y ecológico de nuestros proveedores puede ejercer un impacto sobre HP, nuestros clientes y el planeta. Nosotros percibimos esto como una responsabilidad y a la vez, como una oportunidad. Esperamos que nuestros proveedores cumplan con los mismos altos estándares que nos fijamos para nosotros, y proporcionamos capacitación y apoyo para ayudarles a tener éxito.

Como la mayor compañía de TI del mundo, HP cuenta con la mayor cadena de suministros, lo que nos permite ser una fuerza influyente para un cambio positivo. Al trabajar de cerca con nuestros proveedores y medir su desempeño, estamos confirmando nuestros valores centrales y cumpliendo con las expectativas de nuestros clientes. También nos beneficiamos al proteger nuestra reputación, al mantener abiertas nuestras líneas de suministros, al identificar eficiencias y al reducir nuestro impacto ambiental.

Este año divulgamos nuestra lista de proveedores y creemos que HP fue el primero de nuestra industria en hacerlo. Una mayor transparencia impulsará mejoras adicionales a lo largo de nuestra cadena de suministro, además de que demuestra a nuestros clientes que al elegir HP, están eligiendo a una compañía comprometida a mantener sus responsabilidades sociales y ambientales.

## **Objetivos de la cadena de suministro para 2008**

Los objetivos de la cadena de suministros para el próximo año incluyen impartir los mejores programas de capacitación en su clase, especialmente aquellos que están enfocados hacia nuestros proveedores de segundo nivel; integrar más ampliamente criterios de responsabilidad social y ecológica en las decisiones de fuentes de suministro, y notificar el uso de energía y las emisiones de GHG (gases de efecto invernadero) asociadas de nuestros proveedores de primer nivel.

“Marks & Spencer se ha comprometido a operar responsablemente, implementando el Plan A: nuestro plan de cinco años y 100 puntos para vencer nuestros retos de sostenibilidad. Contamos con rigurosas políticas y procesos para nuestras fuentes de suministro. Por ejemplo, deseamos saber cómo nuestros proveedores monitorean sus fábricas en relación con el cumplimiento de los códigos de conducta y queremos ver informes anuales de cada fábrica. Cuando nos acercamos a HP, encontramos que su programa de responsabilidad ambiental para su cadena de suministro estaba muy alineado con nuestros propios requisitos. En general, estamos impresionados por el compromiso de HP hacia fuentes de suministro éticas y a su compromiso para encontrar soluciones mutuamente provechosas a complejos retos ambientales y sociales.”

**Mike Barry**, Jefe de Responsabilidad social corporativa, Marks & Spencer



— Ubicaciones con auditorías  
— Ubicaciones sin auditorías

#### Resultados de auditorías

En 2007, HP realizó 150 auditorías a proveedores; 92 de ellas fueron de seguimiento para verificar avances. Nos enfocamos en proveedores clave con el gasto de adquisición más alto, la mayor cantidad de no conformidades y la mayor fuerza de trabajo. Las auditorías de verificación detectaron proveedores que están logrando avances importantes y estamos proporcionando capacitación y apoyo para ayudar a nuestros proveedores a mejorar y a resolver problemas pendientes.

#### Elección de materiales

Los materiales que utilizamos para el diseño de nuestros productos representan oportunidades para mejorar el desempeño ecológico de HP y para cumplir con las expectativas de los clientes. Nos hemos enfocado en:

- Ser transparentes en cuanto al contenido de materiales de los productos y en trabajar para eliminar aquellos materiales que han demostrado o que pueden constituir un riesgo al medio ambiente, a la salud o a la seguridad
- Desarrollar productos que sean más pequeños y ligeros, que requieran menos materiales
- Innovar para utilizar materiales nuevos
- Utilizar materiales reciclados
- Utilizar materiales que sean más fáciles de reciclar

#### Aumentar la diversidad de proveedores

Estimamos que en 2007, más de \$10,000 millones de los ingresos provinieron de clientes que requieren que HP demuestre diversidad en nuestra cadena de suministros. Esperamos que esta cifra siga creciendo y estamos expandiendo nuestros programas que promueven la diversidad de proveedores, desde su base en los EE.UU. a lugares como Sudáfrica, Canadá y Europa.

# ATENCIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO



Al mismo tiempo que el cambio climático representa graves riesgos ecológicos, sociales y económicos, creemos que también ofrece grandes oportunidades; tanto para HP como para nuestros clientes. Nuestra estrategia integral se enfoca en:

- **Reducir nuestras emisiones de GHG**

En todo el mundo, estamos invirtiendo en más tecnologías de eficiencia en el uso de energía, mejorando nuestro uso del espacio y aumentando en forma importante la cantidad de energía renovable que compramos.

- **Reducir las emisiones de GHG asociadas a los productos y servicios HP**

Estamos diseñando nuestros productos, desde el circuito integrado de la computadora hasta los centros de datos, para que sean más eficientes en el uso de energía a lo largo de sus ciclos de vida y educando a nuestros clientes acerca de los impactos de su consumo de energía.

- **Innovar para reducir las emisiones de GHG en otras partes de la economía**

HP está desarrollando soluciones que reducen el uso de energía en industrias como la agricultura y la construcción. También estamos explorando formas de reemplazar actividades que son intensivas en el uso del carbono por alternativas de bajo carbono. Por ejemplo, nuestra solución HP Halo Telepresence reduce la necesidad de viajar por negocios -lo cuál es una fuente importante de emisiones de GHG-, al crear un entorno de reunión virtual. Una tercera área de oportunidad es facilitar el cambio a una economía baja en carbono con tecnologías que monitoreen y reporten las emisiones de carbono.

- **Colaboración para combatir el cambio climático**

Estamos trabajando con gobiernos y organizaciones no gubernamentales y otras compañías de TI para desarrollar políticas fuertes de cambio climático, elevando los estándares de la industria para eficiencia en el uso de energía y reduciendo las emisiones de GHG en toda la economía global.

## PC que ahorra energía

La PC de escritorio HP rp5700 puede ahorrar hasta el 80 por ciento de la energía utilizada por su predecesora. También cuenta con la más larga vida planificada de cualquier PC empresarial de HP y es más fácil de reciclar. Debido a sus avances, la rp5700 de HP obtuvo la clasificación dorada de Electronic Products Environmental Assessment Tool (EPEAT™), convirtiéndola en el primer producto en cumplir los estrictos requisitos EPEAT. HP cuenta con la cartera EPEAT líder en la industria.



## Una buena manera de ahorrar

Los centros de datos demandan una gran cantidad de energía para mantenerse frescos; en ocasiones, esto representa hasta la mitad de su consumo total. En 2007, para reducir esta carga, HP lanzó su servicio Dynamic Smart Cooling (Enfriamiento dinámico inteligente, o DSC, por sus siglas en inglés). DSC utiliza miles de sensores para medir el calor generado por los servidores. Al ajustar constantemente la respuesta de refrigeración, DSC puede reducir el consumo de energía relacionado con el enfriamiento hasta en 40%. En un año, esto puede representar hasta 480 toneladas de emisiones de dióxido de carbono equivalente (CO<sub>2</sub>e) para un centro de datos de 20.000 pies cuadrados.

## Objetivos de clima y energía

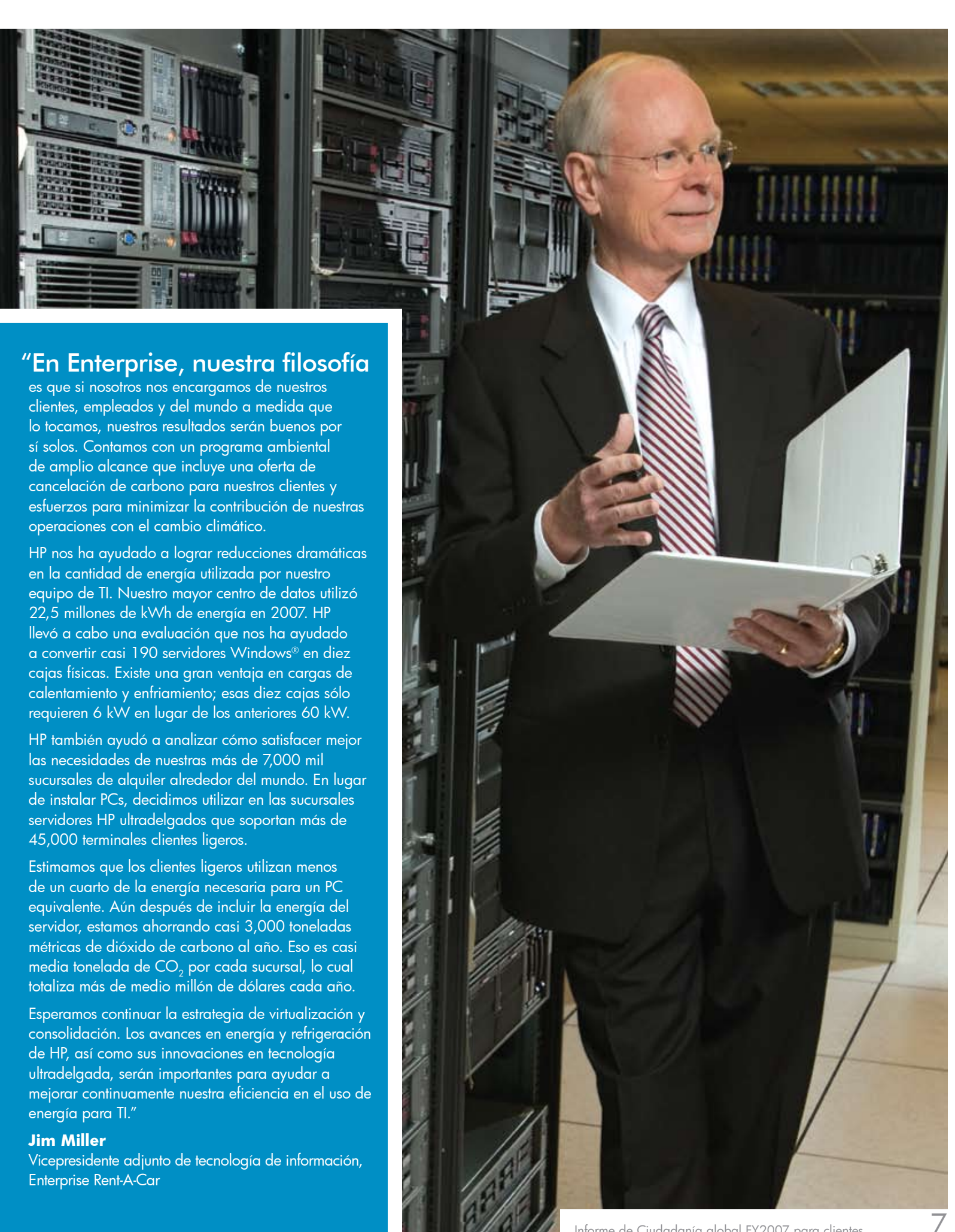
El año pasado, nos fijamos el objetivo de reducir, para el año 2010, el consumo de energía de las operaciones y productos HP vendidos cada año y sus emisiones de GHG asociadas, un 20 por ciento por debajo de los niveles de 2005. Logramos alcanzar este objetivo tres años antes de lo previsto y hemos aumentado la meta a un 25 por ciento por debajo de los niveles de 2005.

## Eficiencia instantánea

Las impresoras HP LaserJet con tecnología de encendido instantáneo Instant-on ahorran energía en modo en espera al responder a los trabajos de impresión sin tener que mantener el mecanismo de impresión constantemente caliente. Desde que se introdujo la tecnología Instant-on en 1993, sólo nuestros productos LaserJet han ahorrado más de cinco millones de toneladas de CO<sub>2</sub>e; algo comparable a retirar de la circulación 960,000 automóviles durante un año.

## Al ahorrar energía se ahorra dinero

Las soluciones de HP pueden automatizar flujos de trabajo para ahorrar energía, reducir las emisiones de GHG asociadas y conservar recursos. Por ejemplo, utilizamos HP Web Jetadmin y nuestro controlador universal de impresión para adoptar la impresión en doble cara como nuestro estándar interno. Ese cambio nos ha ayudado a ahorrar hasta 726 toneladas de papel y \$7.7 millones al año.



## “En Enterprise, nuestra filosofía

es que si nosotros nos encargamos de nuestros clientes, empleados y del mundo a medida que lo tocamos, nuestros resultados serán buenos por sí solos. Contamos con un programa ambiental de amplio alcance que incluye una oferta de cancelación de carbono para nuestros clientes y esfuerzos para minimizar la contribución de nuestras operaciones con el cambio climático.

HP nos ha ayudado a lograr reducciones dramáticas en la cantidad de energía utilizada por nuestro equipo de TI. Nuestro mayor centro de datos utilizó 22,5 millones de kWh de energía en 2007. HP llevó a cabo una evaluación que nos ha ayudado a convertir casi 190 servidores Windows® en diez cajas físicas. Existe una gran ventaja en cargas de calentamiento y enfriamiento; esas diez cajas sólo requieren 6 kW en lugar de los anteriores 60 kW.

HP también ayudó a analizar cómo satisfacer mejor las necesidades de nuestras más de 7,000 sucursales de alquiler alrededor del mundo. En lugar de instalar PCs, decidimos utilizar en las sucursales servidores HP ultradelgados que soportan más de 45,000 terminales clientes ligeros.

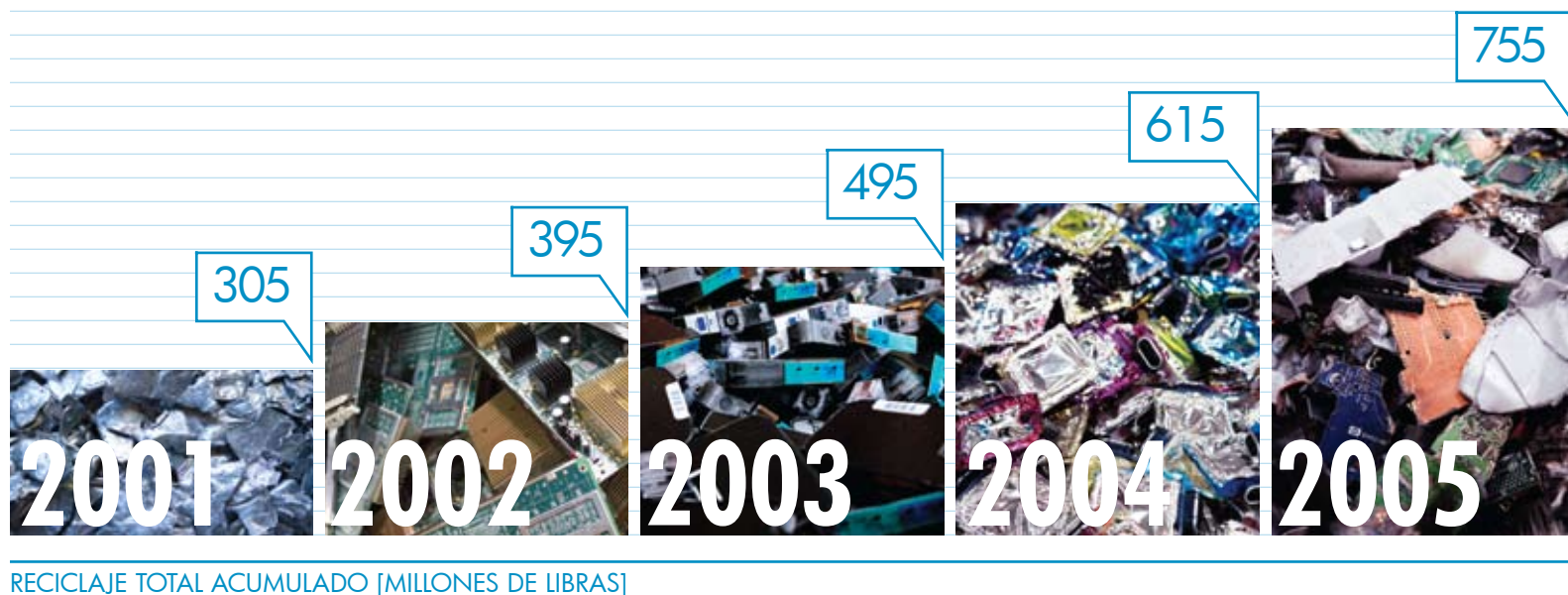
Estimamos que los clientes ligeros utilizan menos de un cuarto de la energía necesaria para un PC equivalente. Aún después de incluir la energía del servidor, estamos ahorrando casi 3,000 toneladas métricas de dióxido de carbono al año. Eso es casi media tonelada de CO<sub>2</sub> por cada sucursal, lo cual totaliza más de medio millón de dólares cada año.

Esperamos continuar la estrategia de virtualización y consolidación. Los avances en energía y refrigeración de HP, así como sus innovaciones en tecnología ultradelgada, serán importantes para ayudar a mejorar continuamente nuestra eficiencia en el uso de energía para TI.”

### **Jim Miller**

Vicepresidente adjunto de tecnología de información,  
Enterprise Rent-A-Car

# RECIBIR Y HACER MÁS



RECICLAJE TOTAL ACUMULADO [MILLONES DE LIBRAS]

A medida que aumenta el uso de productos de TI, se hace más importante que nuestra industria recupere y deseche en forma responsable los equipos y suministros descartados. HP ha sido durante largo tiempo un líder en la oferta de servicios de recolección de productos usados de los clientes y continuamos aumentando el volumen de los productos que recogemos para reutilización y reciclaje. El año pasado superamos nuestro objetivo de reciclar 1,000 millones de libras (450,000 toneladas) de productos y suministros electrónicos a finales de 2007. Ahora nos hemos fijado el objetivo de recuperar 1,000 millones de libras adicionales a finales de 2010.

HP empezó a recomercializar equipos usados en 1981 y a reciclar en 1987. Actualmente ofrecemos una amplia gama de servicios de recuperación de productos en todo el mundo, incluyendo servicios de reciclaje en 52 países y territorios en todo el mundo.

## Apoyo a normas de reciclaje

HP colaboró con otras tres compañías para establecer la Plataforma Europea de reciclaje (ERP, por sus siglas en inglés) en 2002. La plataforma establece normas para contratos de reciclaje y lleva a cabo auditorías para verificar su cumplimiento. En 2007, ERP procesó alrededor de 24,500 toneladas de equipos para HP. En general, ERP manejó y procesó casi 150,000 toneladas de más de 750 productores en nueve países de la Unión Europea.

En 2007, HP recolectó aproximadamente 3 millones de unidades de hardware que pesaban 28,500 toneladas, para ser reutilizados y recomercializados; un aumento de más del 31 por ciento con relación al 2006. Nuestro volumen total de reciclaje aumentó a 113,000 toneladas o más del 50 por ciento con relación al 2006.

OBJETIVO 2010:

**2,000 millones**

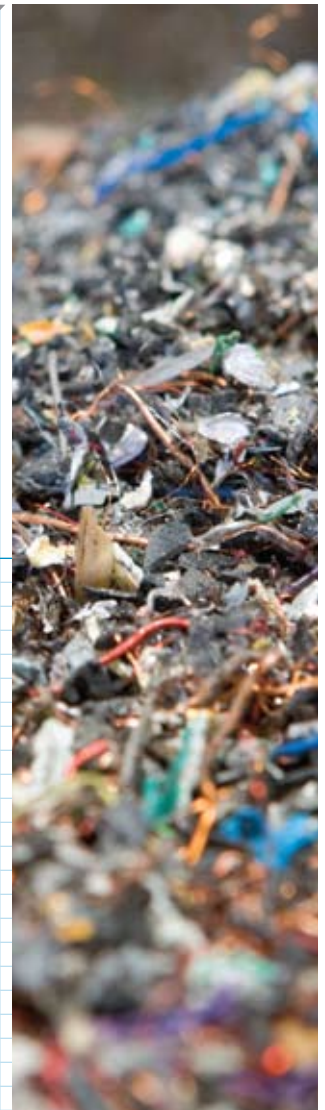
Nos hemos fijado el nuevo y ambicioso objetivo de recuperar 1,000 millones de libras adicionales hacia finales de 2010.

**1,170 millones**

El año pasado superamos nuestro objetivo de reciclar 1,000 millones de libras de productos y suministros electrónicos.

920

OBJETIVO 2007:  
1,000 millones



### Reutilizar

La recolección de productos usados en forma responsable es primordial para nuestros servicios de arrendamiento y de reutilización, lo cual beneficia a los clientes al ahorrarles el tiempo y gasto que representa la gestión del equipo antiguo. También se benefician otros clientes, a medida que tienen la oportunidad de comprar productos HP preutilizados, los cuales consisten en productos reacondicionados o refabricados según sea necesario, con un descuento y, a menudo, con garantía HP. Aplicamos un estricto proceso a todo el equipo reutilizado para proteger la información de los clientes y cumplir con las leyes ecológicas.

### Reciclar

En determinado momento, todos los equipos de TI llegan al final de su vida útil y necesitan reciclarse. Nuestros servicios de reciclaje para consumidores varían de un país a otro, dependiendo, en parte, de la reglamentación local. Trabajamos con clientes comerciales para lograr acuerdos de recolección de productos usados que atiendan sus necesidades y circunstancias específicas.

Para cartuchos de impresión de HP, ofrecemos reciclaje gratuito en 47 países o territorios. Desde 2005, hemos incorporado plástico reciclado post-consumidor como materia prima en más de 200 millones de cartuchos de impresión HP moldeados por primera vez. Utilizamos 2,300 toneladas de plástico reciclado en cartuchos de tinta originales de HP durante 2007. Los cartuchos devueltos a través de nuestros programas de reciclaje contribuyeron con la mitad de ese total.

# PROTEGER LA PRIVACIDAD

Podemos tecnologías nuevas están transformando la forma en que se recolecta, se almacena y se utiliza la información. Aunque ofrecen muchos beneficios, tales como más productos y servicios personalizados, también introducen riesgos. Con el crecimiento de las operaciones de recopilación y movimiento de datos sensibles alrededor del mundo, la principal prioridad debe ser el garantizar la seguridad de los datos y proteger la privacidad de las personas.

Los productos y servicios de HP juegan un papel clave para mantener segura la información personal y somos pioneros en tener un enfoque de la privacidad que va más allá de las normas legales y de la industria. Nos hacemos responsables de todas nuestras decisiones relacionadas con la privacidad, revisándolas no sólo para garantizar su conformidad con la ley, códigos de conducta y con nuestras propias políticas de privacidad, sino también con respecto a nuestros valores, deseos y expectativas del cliente y a una amplia gama de posibles riesgos.

En 2007 reforzamos nuestras, ya de por sí, rigurosas prácticas de privacidad y desarrollamos un Modelo de Responsabilidad por la Privacidad. Nos ayuda a considerar consistentemente nuestros valores básicos (integridad, transparencia y respeto a los individuos) y los posibles riesgos a nuestra reputación, inversiones y continuidad de negocios, entre otras cosas. Los gerentes de HP aplican este modelo al tomar decisiones que afectan la privacidad y protección de los datos.

Por sí mismo, nuestro compromiso con la privacidad no es suficiente para garantizar que se cumplan universalmente los estándares por los que nosotros mismos nos guiamos. El manejo responsable de la información en un entorno global requiere cooperación entre las compañías y los gobiernos. Estamos trabajando para educar a los funcionarios de gobierno y a otros interesados con relación al impacto de las innovaciones tecnológicas sobre la privacidad. Abogamos para que las compañías establezcan normas más estrictas y rindan cuentas de manera responsable sobre su toma

de decisiones, para garantizar que la forma en que obtienen, utilizan y salvaguardan información sensible proteja el mejor interés de los participantes. También pensamos que los gobiernos deben encontrar mejores formas de hacer cumplir las leyes contra fugas de información, mal uso y fraude, al mismo tiempo que respeten la privacidad de aquellos a quienes tratan de proteger.

## Promoción de políticas de privacidad

HP participa en diversas áreas de la política pública relacionadas con la privacidad y la protección de datos. Por ejemplo, hemos trabajado para conseguir una ley de privacidad en los EE.UU. mediante el Foro legislativo de privacidad del consumidor. Participamos en el proyecto Pathfinder del Grupo de Comercio Electrónico de la Cooperativa Económica de la Región Asia-Pacífico (Asia Pacific Economic Cooperative's Electronic Commerce Steering Group) para promover la responsabilidad y para ayudar a desarrollar reglas de privacidad transfronterizas para la región Asia-pacífico y de las Américas. También nos reunimos con funcionarios de gobierno y legisladores alrededor del mundo para entender sus inquietudes e iniciativas, así como para detectar las posibles implicaciones que las nuevas tecnologías pueden tener sobre la privacidad.

## Reconocida por mantener la privacidad

TRUSTe, una organización líder de privacidad en Internet, junto con Ponemon Institute, un instituto de investigación independiente, designaron a HP como la compañía más confiable para la privacidad en 2007. El premio reconoce a las compañías que protegen e informan a sus consumidores acerca de asuntos relacionados con la privacidad y fomenta un ecosistema en línea más seguro.



En 2007, HP introdujo el cifrado de unidades de disco para HP ProtectTools, que proporciona una solución de cifrado completo para Microsoft® Windows® XP y Microsoft Windows Vista® en sus ediciones Business, Enterprise y Ultimate. HP ProtectTools, una suite modular de seguridad para clientes, está instalada en la mayoría de las notebooks y computadoras HP de escritorio para empresas, lo que permite que las empresas implementen funciones de seguridad necesarias. HP ProtectTools ofrece capacidades de seguridad y protección de privacidad para ayudar a las empresas a cumplir con nuevos y cambiantes requisitos, tales como la reglamentación sobre privacidad o conformidad con PCI (industria de tarjetas de pago).

“La privacidad es crucial para Procter & Gamble. Trabajar con un proveedor como HP, que comparte nuestros valores de privacidad, nos permite tener mayor confianza en nuestra relación de negocios.”

**Sandy Hughes**, Ejecutivo de Ética, cumplimiento y privacidad global,  
The Procter & Gamble Company



# GARANTIZAR LA IGUALDAD DE ACCESO

A través de nuestros lineamientos de diseño y nuestras sociedades con proveedores de tecnología de asistencia (AT, por sus siglas en inglés), trabajamos para asegurarnos de que nuestros productos y sitios web sean accesibles para todos. Las características de accesibilidad pueden beneficiar a todos los usuarios, no sólo a aquellos con necesidades específicas, al asegurar mayor flexibilidad y mejorar la facilidad de uso, aumentando con ello la productividad.

La accesibilidad se vuelve cada vez más importante debido a la creciente cantidad de personas en todo el mundo que se encuentran discapacitadas o que sufren de limitaciones relacionadas con la edad. Por ejemplo, más del 50 por ciento de los usuarios de computadoras en edad de trabajar en los Estados Unidos están afectados por severos padecimientos visuales, de oído, destreza, lenguaje o cognoscitivos.<sup>1</sup> Y en la Unión Europea existen 69 millones de personas de 50 años de edad o mayores, que sufren de algún grado de discapacidad que debe tomarse en consideración al diseñar productos y servicios de información y tecnología de comunicaciones.<sup>2</sup>

Reflejando estas tendencias, muchos países han introducido o están planificando normas y reglamentaciones de accesibilidad. En Australia, Canadá, la Unión Europea, Japón y partes de América Latina y los Estados Unidos, las agencias gubernamentales tienen requerimientos para comprar tecnología accesible de información y comunicaciones.

Nuestro enfoque consiste en integrar la accesibilidad a nuestros productos y procesos de desarrollo de sitios web. Por ejemplo, los productos de HP incluyen botones identificables por tacto; puertos e interruptores posicionados de manera que se puedan alcanzar fácilmente, así como grandes pantallas ajustables. Además, algunos clientes necesitan dispositivos AT

## Ofrecer monitores personalizables

Presentados en 2007, los monitores HP L1950 de 19 pulgadas y HP 1750 de 17 pulgadas de LCD y doble bisagra ofrecen una amplia gama de ajustes de altura para ayudar a quienes utilizan lentes bifocales, trifocales y progresivos.



especializados, tales como amplificación de la pantalla o teclados de gran tamaño. HP trabaja con proveedores de AT para mejorar la compatibilidad de nuestros productos con estos dispositivos y garantizar que los clientes cuenten con las mejores opciones de soluciones de accesibilidad para que elijan la que más les convenga.

## Colaborar para promover la accesibilidad

Nos asociamos con más de 50 proveedores de AT para garantizar la compatibilidad con sus productos especializados. Participan en nuestro Programa de desarrolladores y socios de soluciones, lo que les ayuda a proporcionar a los clientes productos que aprovechan totalmente la tecnología HP.

## Hacer accesible la información sobre accesibilidad

Documentamos las características de accesibilidad de los productos HP ofrecidos a nuestros clientes del sector público, a través de plantillas voluntarias de accesibilidad del producto. En 2007, proporcionamos información detallada para 80 por ciento de los productos aplicables, una significativa mejora en comparación con el 67 por ciento de 2006.



# INVERSIÓN SOCIAL

HP tiene la tradición de apoyar la prosperidad de las comunidades y las personas alrededor del mundo. En 2007, hicimos inversiones sociales por más de \$47 millones, elevando nuestro total a más de \$262 millones durante los últimos 5 años. Además de beneficiar a buenas causas, nuestras inversiones construyen relaciones, mejoran nuestra reputación y profundizan el sentimiento de orgullo de nuestros empleados.

Reenfocamos continuamente nuestra estrategia de inversión social para alinear nuestros objetivos de negocios. En 2007 atendimos tres áreas principales:

## Educación

HP dona productos y dinero en efectivo a escuelas, universidades y colegios, además de ofrecer apoyo para el desarrollo técnico y profesional a fin de aumentar el acceso a la educación de calidad y mejorar el éxito de la enseñanza y de los estudiantes. También ofrecemos apoyo y conocimientos para ayudar a que maestros y legisladores apliquen tecnologías en beneficio de los estudiantes. Nos enfocamos en matemáticas, ciencias e ingeniería y en apoyar la educación en comunidades con pocos servicios.

En 2007, donamos más de \$12 millones en dinero en efectivo y productos HP a través del programa HP Technology for Teaching (Tecnología HP para la enseñanza) a 237 escuelas y universidades en 36 países.

## Desarrollo económico

Creemos que la tecnología de la información puede desempeñar un papel crucial para acelerar el desarrollo económico. Desarrolla las habilidades necesarias y ayuda a las personas y empresas a acceder a información y clientes, al mismo tiempo que mejora la eficiencia.

Donamos dinero, tiempo y productos para mejorar las habilidades profesionales y aumentar las oportunidades empresariales en comunidades que carecen de estos servicios. Las pequeñas empresas son clave para estimular el crecimiento económico y esto nos impulsa a enfocarnos en las microempresas. En 2007, donamos \$5 millones en dinero en efectivo y en productos HP para promover el desarrollo de microempresas.

## Sostenibilidad ambiental

Apoyamos proyectos que se alinean con nuestras prioridades de ciudadanía global; particularmente el cambio climático, la reutilización y el reciclaje. El año pasado donamos más de \$4 millones en dinero en efectivo y en productos HP para apoyar proyectos ambientales globales y locales, principalmente con el World Wildlife Fund (Fondo mundial para la naturaleza). También lanzamos un proyecto piloto de un año en África para identificar procesos de reciclaje sostenible para desechos electrónicos en países en desarrollo.

## Promover el aprendizaje en China

Un dramático aumento en la cantidad de estudiantes que ingresa a la educación superior en China está generando presiones sobre los recursos locales. HP apoya a Pathways to Higher Education, una iniciativa que ayuda a estudiantes de pocos recursos. En 2006, donamos equipos HP para equipar centros de aprendizaje en 16 universidades. El año pasado, continuamos con nuestros esfuerzos y lanzamos una plataforma para que los participantes compartieran ideas y experiencias.

## Apoyar a mujeres empresarias en México

En 2007, HP donó más de \$100,000 en equipos y dinero en efectivo a Pro Mujer México, una organización que ayuda a mujeres marginadas de México a mejorar sus habilidades tecnológicas y de negocios. Unas 2,000 mujeres se graduarán con el programa el próximo año.

## Trabajar en conjunto para combatir el cambio climático

El año pasado, HP expandió su relación con World Wide Fund. Donamos \$2 millones en dinero en efectivo y equipos para ayudar a las comunidades a adaptarse al cambio climático, desarrollar una red en línea para aumentar la concientización y el avance de un proyecto para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> en mil millones de toneladas, mediante el uso de tecnología de información y comunicaciones.

# CIUDADANÍA EN LATINOAMÉRICA

La ciudadanía global de HP en América Latina se basa en una fuerte responsabilidad corporativa, una participación activa en las comunidades locales y en el gran compromiso de nuestros empleados con estas iniciativas. Por medio de nuestros programas de Responsabilidad Social Corporativa, HP invierte en las comunidades de la región para ayudar a que la gente tenga mayor acceso a la educación, mejore sus habilidades en el trabajo y adopte de manera sostenible los beneficios del uso de la tecnología.

## **Ayudamos a nuestros clientes a reducir el impacto en el medio ambiente, explicando nuestra estrategia y acciones corporativas que tomamos en este tema.**

HP continúa con el compromiso de mejorar el uso de los materiales reciclables utilizados en sus productos. Este año, HP anunció el desarrollo de un proceso que permite el uso de plásticos reciclados después de su utilización, incluyendo botellas de agua y cartuchos de tinta devueltos a través del programa "HP Planet Partners," para producir nuevos cartuchos de impresión de tinta. Más de 200 millones de cartuchos han sido fabricados a través de este proceso. El año pasado, HP utilizó más de 2.5 millones de kilos de plástico reciclado en sus cartuchos de tinta y para el año 2008 la compañía está comprometida en utilizar el doble de esta cantidad.

De igual manera, ayudamos a nuestros clientes a reducir el impacto ambiental a través del programa de devolución y reciclaje de cartuchos de tinta LaserJet "HP Planet Partners," el cual les ayuda a obtener la clasificación ISO 14001 mediante la eliminación y el reciclaje eficaz y ecológicamente responsable de estos suministros para impresoras. El programa, que ya opera en Brasil, México, Perú y Chile se extendió a Colombia en el 2007. En adición al compromiso de HP en la reducción del impacto sobre nuestro ambiente, mediante el desarrollo de diversos programas de reciclaje, reutilización y eficiencia energética, también apoyamos a organizaciones internacionales que trabajan en uno de los retos ambientales más importantes actualmente, el cambio climático. Por esta razón, HP donó más de \$250,000 dólares en

efectivo y en equipos HP a World Wildlife Fund (la organización mundial de conservación, conocida por las siglas WWF) para apoyar esfuerzos y estudios ambientales en las regiones de Latinoamérica y el Caribe. En Latinoamérica, los donativos ayudarán a apoyar proyectos de investigación, análisis y recolección de datos que se llevarán a cabo en la región andina norte, la región amazónica en Brasil, los bosques de Oaxaca, en México, y parte de las costas del Caribe.

## **HP, comprometida con la Educación**

En HP creemos firmemente que cuando la tecnología se utiliza de forma efectiva en la enseñanza, se construyen nuevas oportunidades para el aprendizaje de los estudiantes. Creemos que los profesores pueden hacer realidad estas oportunidades cuando integran la tecnología en la enseñanza en las aulas.

Por esta razón, HP no sólo continuó con su programa de becas "Tecnología para la Enseñanza HP en Educación Superior" (*HP Technology for Teaching Grant in Higher Education*) que respalda el uso innovador y efectivo de la tecnología en los salones de clase, sino que amplió la cobertura de este programa a la educación primaria y secundaria en Latinoamérica a través de la iniciativa de becas "Tecnología para la Enseñanza HP K-12."

En el 2007 HP otorgó más de USD\$ 1, 000,000, entre equipos y dinero, destinados a 10 Universidades y 21 Colegios, urbanos y rurales, de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela a través de los dos programas de "Tecnología para la Enseñanza HP." Gracias a estos programas se beneficiarán cerca de 42,000 estudiantes en la región de América Latina anualmente.

El objetivo de ambos programas se enfoca en el uso innovador y efectivo de la tecnología en las aulas promoviendo el interés de los estudiantes por las carreras relacionadas con tecnología, ingeniería, matemáticas, ciencias y medio ambiente.

HP continúa con su respaldo a la iniciativa "Ingeniería para las Américas," la cual pretende incentivar la participación de estudiantes en carreras de ingeniería,



Cerca de 300 niños de la comunidad indígena Wayúu pertenecientes a la Institución educativa “Jesús Redentor,” ubicado en el Estado Zulia Venezuela, se beneficiaron con el programa “Tecnología para la Enseñanza en educación primaria y secundaria,” el cual ofrece un paquete de tecnología móvil HP que busca el uso innovador de ésta en los salones de clase.

con el objetivo de asegurar una mejora en la calidad de los nuevos ingenieros, ayudando así a los países latinoamericanos a competir en la economía del conocimiento tecnológico.

### **Generar progreso a través de la Tecnología**

Somos conscientes de que las Tecnologías de la Información y la Comunicación, TIC, juegan un papel muy importante en el desarrollo económico. HP considera que el desarrollo de la microempresa es una de las formas más efectivas de ayudar a resolver el problema del desempleo, el subempleo y de crear oportunidades para el crecimiento económico. Por esta razón, y siendo consistentes con el compromiso de generar una mejor calidad de vida en las comunidades en las que operamos, en el 2007 HP lanzó el programa “Desarrollo de la Microempresa HP en Latinoamérica.”

Este programa está dirigido a organizaciones sin fines de lucro y ONGs especializadas en el desarrollo de microempresas y programas en toda América Latina. Estas organizaciones conducen investigaciones de campo, otorgan micropréstamos, brindan asistencia para la puesta en marcha de planes de negocios, dictan capacitación de negocios y consultoría para actuales o futuros propietarios de microempresas y pequeños negocios en comunidades desfavorecidas.

El objetivo de esta iniciativa se centra en integrar el uso de la tecnología en los servicios de estas organizaciones para permitirles alcanzar más microempresas, crear abordajes innovadores para sus servicios y brindar mejores niveles de capacitación, incluyendo el uso de las TIC por parte de los propietarios de estas microempresas.

El programa “Desarrollo de la Microempresa HP en Latinoamérica” contribuyó con equipos y dinero para la creación de 21 centros de capacitación empresarial en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela.

### **Empleados socialmente responsables**

La ciudadanía global de HP no es sólo un compromiso corporativo. En HP estamos orgullosos de los empleados de la región, quienes desinteresadamente han ofrecido una gran parte de su tiempo y dinero en actividades de

voluntariado, como un acto de compromiso personal y de responsabilidad social con los miembros de sus comunidades.

Éste es el caso de los empleados de HP Colombia, quienes a través de un grupo de voluntarios, aportan tiempo y conocimiento a personas discapacitadas a una de las organizaciones beneficiadas con el proyecto de los Centros POETA (Programa de Oportunidades de Empleo a través de Tecnología en las Américas), iniciado en el 2006. El grupo de voluntarios ayuda en la capacitación de nuevas tecnologías de la información para fortalecer las habilidades profesionales de los discapacitados y de esta forma brindarles una mejor proyección laboral.

De igual manera, los empleados de HP Brasil tienen establecido un programa de voluntariado llamado “Mentores Sociales.” El objetivo de este programa consiste en brindar acompañamiento y asesoría a jóvenes de escasos recursos para mejorar sus habilidades profesionales y para que puedan ser más competitivos en el mercado laboral. En este programa cada uno de los voluntarios trabaja como mentor de un joven durante un año.

Otro ejemplo es el de los empleados de HP México que se unieron al aporte corporativo para una importante organización mexicana que trabaja por la conservación del medio ambiente. En este caso los empleados participaron en una jornada de reforestación de árboles en la cual se sembraron 1,000 especies.

También los empleados de HP Venezuela, a través de su comité de voluntarios, aportaron tiempo y dinero para la construcción de tres salones de clase para un colegio de la comunidad indígena Wuayúu, la cual no contaba con las instalaciones físicas para poder aprovechar la tecnología brindada gracias al programa “Tecnología para la Enseñanza HP K-12.” Adicionalmente, este grupo de voluntarios aporta tiempo para la capacitación en tecnologías de la información a los estudiantes y al personal administrativo del colegio mientras se implementa un programa educativo con la colaboración de una ONG.

# RESUMEN DE DESEMPEÑO

Este es un resumen de datos de desempeño tomados del Informe FY07 de ciudadanía global de HP, que incluye métricas y datos adicionales. Todos los datos corresponden al año fiscal de HP (que termina el 31 de octubre del año indicado), a menos que se especifique de otro modo.

	2005	2006	2007
<b>Perfil de HP</b>			
Cantidad de empleados [aproximada]	150,000	156,000	172,000
Ingreso neto [millones de \$U.S.]	\$86,696	\$91,658	\$104,286
Gasto en investigación y desarrollo [millones de \$U.S.]	\$3,490	\$3,591	\$3,611
<b>Cadena de suministro</b>			
<b>Responsabilidad social y ambiental de la cadena de suministro</b>			
Proveedores participantes [total, acumulado]	475	557	611
Auditado [sitios totales, acumulado]	130	254	410
Resultados de auditoría (vea en línea la sección de resultados de auditoría de Responsabilidad de la cadena de suministros)			
<b>Diversidad de proveedores (resultados de adquisición)<sup>3,4</sup></b>			
Total pequeñas empresas [millones de \$U.S.]	\$3,011	\$3,510	\$3,106
Minority-owned small businesses [million \$U.S.]	\$1,052	\$1,150	\$670
Total pequeñas empresas propiedad de mujeres [millones de \$U.S.]	\$407	\$380	\$440
<b>Clima y energía<sup>5</sup></b>			
Uso de electricidad [millones de kWh]	2,801	2,759	2,704
Uso de gas natural [millones de kWh]	430,4	437,7	356,6
Emissiones de GHG [toneladas de CO <sub>2</sub> e]	1,551,300	1,598,500	1,516,300
Emissiones de GHG por viajes de negocios en avión comercial por empleados de HP [toneladas de CO <sub>2</sub> e]	279,000	289,000	289,000
<b>Reutilización y reciclaje de productos<sup>6</sup></b>			
Total de reciclaje acumulado, hardware de computadoras y suministros combinados [millones de libras]	755	920	1,170
Total reciclaje anual, hardware de computadoras y suministros combinados [millones de libras]	140	165	250
Total de reutilización y reciclaje combinado, por año [millones de libras, aproximado]	190	210	313
Número de países, regiones, territorios con programas de devolución y reciclaje de HP	42	45	52
<b>Operaciones</b>			
Desechos no peligrosos [toneladas] <sup>7</sup>	102,567	106,492	89,275
Porcentaje de desviación de desechos no peligrosos a rellenos sanitarios [% del total producido]	87.8%	88.2%	88.4%
Desechos peligrosos [toneladas]	7,001	8,638	8,936
Potencial de agotamiento de ozono de las emisiones estimadas [kg de CFC-11 equivalente]	4,358	3,935	6,690
Consumo de agua [millones de litros] <sup>8</sup>	8,136	8,358	7,359
<b>Empleados</b>			
Demografía de la fuerza de trabajo mundial [mujeres como % del total]	29.9%	29.9%	30.0%
Demografía de la fuerza de trabajo de los EE.UU. (vea en línea la sección Empleados-Diversidad-Desempeño)			
Tasa de ocurrencias de días de trabajo perdidos [tasa global] <sup>9</sup>	0,11	0,13	0,10
Valor por concepto de dinero en efectivo y productos donados por empleados, incluyendo fondos con igual patrocinio de HP [millones de \$U.S.]	\$16,9	\$14,8	\$13,4
<b>Inversión social</b>			
Contribuciones en todo el mundo, total [millones de \$U.S.]	\$45,3	\$45,6	\$47,1
Porcentaje de ganancias antes de impuestos	1.3%	0.63%	0.51%

# RESUMEN DE OBJETIVOS

Ésta es una lista parcial de los objetivos de ciudadanía global de HP. Vea objetivos adicionales en varias categorías, así como el avance contra los objetivos de 2007, en el Informe global de ciudadanía global FY07 en línea. Todos los objetivos son para 2008, a menos que se indique lo contrario.

## Cadena de suministro

### Responsabilidad social y ambiental de la cadena de suministro

- Implementar programas del mejor en su clase para proveedores, incluyendo programas orientados a proveedores de segundo nivel.
- Llevar a cabo auditorías nuevas y de seguimiento en 100 sitios, incluyendo industrias fusionadas y verificación externa.
- Involucrar y evaluar a proveedores de mercancías y servicios de alta prioridad para las operaciones de HP, en el programa SER de la cadena de suministros
- Apoyar el formato y herramientas comunes para toda la industria y empezar a consolidar los datos en el informe
- Notificar el uso de la energía y las emisiones asociadas de gas de efecto invernadero en los proveedores de HP de primer nivel que representan más del 70 por ciento de nuestro gasto en proveedores de materiales, componentes y manufactura

### Diversidad de proveedores

- Asignar 13 por ciento de las compras calificadas de los EE.UU. a pequeñas empresas diversificadas basadas en los EE.UU.
- Asignar 7 por ciento de las compras calificadas de los EE.UU. a pequeñas empresas propiedad de mujeres, basadas en los EE.UU.

## Clima y energía

Objetivo para el 2010: HP reducirá el consumo combinado de energía y emisiones de GHG asociadas de las operaciones y productos de HP, un 25 por ciento por debajo de los niveles de 2005<sup>10</sup>, a través de:

- Operaciones: HP reducirá el consumo de energía y las emisiones resultantes de GHG en las instalaciones que HP posee o arrienda en todo el mundo, un 16 por ciento por debajo de los niveles de 2005<sup>11</sup>
- Productos: HP reducirá el consumo de energía de sus productos<sup>12</sup> y las emisiones de GHG asociadas, a través de objetivos específicos para categorías representativas de productos, incluyendo los siguientes objetivos para familias HP de alto volumen de impresoras, servidores y PCs de escritorio y notebooks:
  - o Mejorar la eficiencia en el consumo de energía en 30 por ciento para familias de impresoras de alto volumen con relación al 2005<sup>13</sup>
  - o Mejorar la eficiencia en el consumo de energía en 50 por ciento para familias de servidores de alto volumen con relación al 2005<sup>14</sup>
  - o Reducir el consumo de energía en 25 por ciento para familias de PCs de escritorio y notebooks de alto volumen, con relación al 2005<sup>15</sup>

## Reutilización y reciclaje de productos

- Llevar a cabo una verificación anual con respecto a las Normas de reciclaje de HP a través de una base de proveedores de servicios de reciclaje de tres niveles, incluyendo auditorías in-situ de todos los proveedores de primer nivel
- Objetivo para el 2010: Recuperar 1,000 millones de libras (450,000 toneladas) de productos electrónicos (para reutilización y reciclaje) y suministros (para reciclaje) en los tres próximos años, incluido el 2010

## Innovación de productos

### Materiales

- Duplicar en 2008 el uso de plástico reciclado en cartuchos de impresión en comparación con 2007, para llevarlo a 4,500 toneladas (10 millones de libras)
- Objetivo para 2009: Eliminar el uso remanente de retardadores de llamas brominados y de PVC en nuevos productos de computación lanzados en 2009, a medida que se disponga de alternativas tecnológicamente factibles que no pongan en riesgo el desempeño o calidad de los productos y ejerzan un impacto negativo en la salud o el medio ambiente

### Accesibilidad

- Desarrollar plantillas de accesibilidad de productos (VPAT, por sus siglas en inglés) para el 95 por ciento de todos los productos aplicables

## Operaciones

- Continuar desviando al menos un 87 por ciento de los desechos sólidos (no peligrosos) de los rellenos sanitarios en todo el mundo hasta finales de 2008
- Objetivo para el 2010: Reducir el consumo de agua en 5 por ciento, en comparación con 2007

## Privacidad

- Completar la capacitación del 85 por ciento de la fuerza de trabajo de HP sobre las Normas de excelencia de privacidad de datos
- Integrar todas las herramientas de privacidad interna en un sistema completo y basado en conocimientos, así como desplegar un nuevo modelo de monitoreo de aseguramiento de autocertificación

## Empleados

### Diversidad de empleados

- Treinta por ciento de los empleados que participen en nuestros programas de desarrollo de liderazgo deberán ser mujeres
- Veinte por ciento de los empleados que participen en nuestros programas de desarrollo de liderazgo deben ser de raza diferente a la blanca, con particular énfasis en latinos y afroamericanos

### Donaciones y voluntariado de los empleados

- Programas piloto de incentivos voluntarios en todas las regiones
- Expandir el voluntariado de jubilados tanto dentro como fuera de los Estados Unidos

## Inversión social

- Cien por ciento de los receptores de subvenciones para educación K-12 informan que los productos donados HP generan un impacto sobre la enseñanza y el aprendizaje al medirlos contra los objetivos del proyecto
- Noventa por ciento de los receptores de subvenciones para educación superior informan que los productos donados HP generan un impacto sobre la enseñanza y el aprendizaje al medirlos contra los objetivos del proyecto

Para más información, visite [www.hp.com/go/report](http://www.hp.com/go/report)

#### Acerca de este informe

Este informe cubre todas las operaciones de HP pero no incluye a las empresas mixtas.

A menos que se indique lo contrario, todas las menciones de 2007 se refieren al año fiscal, el cual terminó el 31 de octubre de 2007.

Todas las referencias a \$ significan dólares estadounidenses.

"Toneladas" se refiere a toneladas métricas (Una tonelada métrica es equivalente a 2,205 libras).

A lo largo de este informe, "gases de efecto de invernadero" o "GHG" se refieren a todos los gases de efecto de invernadero emitidos por actividades humanas, y "CO<sub>2</sub>e" se refiere a "dióxido de carbono" equivalente, que es la unidad utilizada para medir los gases de efecto de invernadero. CO<sub>2</sub> es el principal, pero no el único gas de efecto de invernadero producido por el hombre.

También, a lo largo de este informe, "reutilización" o "recomercialización" se refieren a volver a utilizar productos electrónicos completos.

"Reciclaje" se refiere al procesamiento de dispositivos electrónicos y artículos consumibles desechados, para recuperación de materiales o de energía.

#### Notas finales del informe

<sup>1</sup> En base a un informe investigativo solicitado por Microsoft Corporation y conducido por Forrester Research, Inc., en el 2003. Consulte <http://www.microsoft.com/enable/research/workingage.aspx>.

<sup>2</sup> Evaluación del estado de eAccesibilidad (eAccessibility) en Europa.

<sup>3</sup> Todas las cifras corresponden a compras en los EE.UU. a negocios basados en los EE.UU.

<sup>4</sup> Los datos corresponden al período de 12 meses que concluye el 30 de septiembre del año especificado.

<sup>5</sup> Los datos de esta categoría corresponden a las operaciones de HP.

<sup>6</sup> Los datos de reciclaje de hardware de Europa, Medio Oriente y África y los datos de reciclaje de HP LaserJet corresponden a año calendario y no a año fiscal. El resto de los datos se basan en años fiscales de HP.

<sup>7</sup> Datos modificados para 2005 y 2006.

<sup>8</sup> Modificados en base a mejoras en los métodos de notificación.

<sup>9</sup> La tasa de ocurrencias de días de trabajo perdidos es la cantidad de lesiones relacionadas con el trabajo que resultaron en tiempo sin trabajar por cada 100 empleados trabajando todo el año.

<sup>10</sup> Objetivo actualizado: En base al los compromisos actuales de avance y liderazgo, HP aumentó su objetivo de reducción de energía para sus operaciones combinadas y productos del 20 por ciento al 25 por ciento para 2010.

<sup>11</sup> HP ha revisado el año de base de nuestro objetivo de energía en las operaciones de 2005 a 2006, para alinearlos con los demás objetivos de energía. Éste no es un cambio sustancial en el objetivo, puesto que seguimos comprometidos con la misma meta de uso de energía para 2010. Se trata sólo de un cambio en el año de base para comparación. Puesto que el uso de energía en operaciones de HP en 2005 fue aproximadamente 1 por ciento mayor en comparación con 2006, esto aumenta el objetivo de reducción porcentual para el 2010 a un 16% por debajo de la cifra obtenida en 2005.

<sup>12</sup> Eficiencia promedio de energía por unidad enviada, usando cifras notificadas por IDC para 2005 en familias identificadas de productos de alto volumen, utilizando medidas comparativas estándar en la industria. Las familias identificadas de productos incluyen computadoras notebook y de escritorio, impresoras de tinta y LaserJet y servidores estándar en la industria.

<sup>13</sup> La eficiencia está definida en términos de kWh (usando el método de Consumo eléctrico total)/páginas por minuto. El objetivo se aplica a impresoras indicadas en la nota al pie número 12. Estas familias representan más del 35 por ciento de las impresoras de tinta y más del 45 por ciento de las impresoras LaserJet embarcadas en 2005.

<sup>14</sup> La eficiencia se define en términos de kWh/transacciones por minuto (mediante SPEC u otro parámetro adecuado para la clase de servidor). El objetivo se aplica a servidores estándar en la industria, indicados en la nota al pie número 12. Estas familias representan actualmente el 50 por ciento del volumen de ventas en esta categoría.

<sup>15</sup> El consumo de energía se define como Watts consumidos en modo en espera (usando el protocolo de prueba U.S. EPA ENERGY STAR®). El modo en espera representa más del 75 por ciento del consumo total de energía. La mejora se calculará promediando el consumo de energía de plataformas de escritorio y notebooks a lo largo de todo el volumen enviado.

ENERGY STAR® es una marca registrada, propiedad del gobierno de los EE.UU.

Microsoft, Windows y Windows Vista son marcas comerciales registradas de Microsoft Corporation de EE.UU.

© 2008 Hewlett-Packard Development Company, L.P. La información aquí contenida queda sujeta a cambios sin notificación. Las únicas garantías por productos y servicios HP se establecen en las declaraciones de garantía expresa que acompañan a tales productos y servicios. Nada de lo aquí contenido deberá interpretarse como una garantía adicional. HP no se hace responsable por errores técnicos o editoriales u omisiones aquí contenidos.

4AA1-8482SPA, Abril de 2008

