



HP stellt neue digitale Drucktechnologien für den Grafischen Markt vor

Drupa 08 als Plattform für HP's drastisch erweitertes Angebot von Digitaldrucklösungen – neue HP Inkjet Rollendruckmaschine, drei neue HP Indigo Druckmaschinen sowie eine neue, umweltschonende Alternative zu Großformatdruckern

TEL AVIV, (Israel), 10 März 2008 – HP kündigte heute richtungsweisende Grafiktechnologie und -produkte an, die die Geschwindigkeit im digitalen Druck verbessern und die Kosten senken werden.

Diese Einführung – der bislang umfangreichste Rollout von HP im Grafischen Markt – unterstützt HP bei der [Print 2.0-Strategie](#), immer mehr bisher noch analoge Druckseiten digital zu produzieren, damit Druckdienstleister von neuen Marktsegmenten und Geschäftschancen profitieren können.

Die neuen Produkte umfassen Highspeed-Tintenstrahl Druck, LEP-Druck (Liquid Electrophoto Printing) in Fotoqualität sowie Großformatdruck und werden vom 29. Mai bis 11. Juni auf der Düsseldorfer Drupa, der weltweit größten Messe für Drucksysteme, auf dem HP Messestand in Halle 8A präsentiert.

Pressekontakt:

Kristine Snyder, HP
+1 949 548 4995
kristine.snyder@hp.com

David Lindsay,
Porter Novelli for HP
+1 404 995 4577
david.lindsay@
porternovelli.com

HP Media Hotline
+1 866 266 7272
pr@hp.com
www.hp.com/go/newsroom

Hewlett-Packard Company
3000 Hanover Street
Palo Alto, CA 94304
www.hp.com

Diese Woche wurden die neuen Produkte und Technologien in Tel Aviv Kunden, Partnern, der Presse und Analysten vorgestellt. Die wichtigsten Merkmale:

- Eine Highspeed-Inkjet-Plattform (762 mm) für den Massendruck von Büchern, Transaktions-/Transpromotional-Mailings, Direktmarketingmaterialien und Zeitungen.
- Neue HP Latex-Drucktechnologien, die eine umweltschonende Alternative für vielfältige Druckanwendungen im Großformat für den Außen- und Innenbereich bieten.
- Ein erweitertes Portfolio von HP Indigo Druckmaschinen, darunter die neue HP Indigo 7000 Digital Press, die für Druckdienstleister mit hohem Druckvolumen konzipiert wurde, und Erweiterungen für die marktführende [HP Indigo press 5500](#).
- Hewlett-Packards erstes Portfolio für Workflows in der Grafikindustrie – das HP SmartStream Digital Workflow Portfolio – bietet Kunden größere Flexibilität bei spezifischen Lösungen, um unterschiedliche Marktsegmente bedienen und höchste Anwendungsanforderungen erfüllen zu können.

Diese und andere Lösungen unterstützen HP bei dem Ziel, bis 2010 einen Umsatz von ca. 660 Milliarden US-Dollar für Druckproduktionslösungen zu erreichen.⁽¹⁾

„Die heute angekündigten Technologien festigen die führende Position von HP im Graphic-Arts-Markt, sie beschleunigen den Wandel vom analogen zum digitalen Druck und fördern den Einsatz der digitalen Technologie bei immer mehr

Druckanwendungen,“ so Stephen Nigro, Senior Vice President, Graphics and Imaging Business, HP. „Die neuen Technologien werden die digitalen Möglichkeiten im Hinblick auf Nutzen, Volumen und Umweltschutz verändern.“

Das [Graphic Arts-Portfolio](#) von HP ist darauf ausgelegt, neue Anwendungen im digitalen Umfeld zu ermöglichen, und bietet eine Vielzahl von Alternativen zu herkömmlichen Drucktechnologien, um Druckdienstleister bei der Erzielung eines profitablen Wachstums zu unterstützen. Die mehr als 50 Produktionslösungen bilden das umfangreichste digitale Portfolio der Branche, das für den Druck in nahezu allen Formaten eingesetzt werden kann – angefangen von Briefmarken bis hin zur Fassadenwerbung.

Einige der neu angekündigten Produkte nutzen die [HP Scalable Printing Technology](#), eine proprietäre Inkjet-Technologie, mit der hochleistungsfähige Farbdrucksysteme entwickelt werden können, die zuverlässig sind, Betriebskosten senken und zugleich Text in Laserqualität, gestochen scharfe Grafiken, brillante Bilder und hohe Druckgeschwindigkeiten liefern.

Weltweit erste Inkjet-Produktionsplattform mit 30 Zoll

HP hat 1,4 Milliarden US-Dollar in die skalierbare Drucktechnologie investiert und stellt nun die [HP Inkjet Web Press](#) vor, eine digitale Plattform für den Farbdruck in hohen Auflagen und mit hoher Geschwindigkeit, mit der die Produktivität erhöht und die Druckkosten für den kommerziellen Markt mit hohen Druckvolumen reduziert wird.

Die Inkjet-Rollendruckmaschine, die voraussichtlich im ersten Halbjahr 2009 auf dem Markt erhältlich sein wird, wird ineffektive analoge Druckprozesse ersetzen, die bisher nur geringe Gewinnmargen boten. Diese Druckmaschine stellt eine beispiellose Kombination aus Druckbreite, Farbqualität, Produktivität und Kosten für Grafikerunternehmen in den Bereichen Direktmailing, Transaktions- und Transpromotional-Mailings sowie Buch- und Zeitungsdruck bereit.

Die HP Inkjet Web Press kann Vollfarbdrucke auf Rollen mit einer Breite bis zu 30 Zoll bei einer Geschwindigkeit von 122 m/Min. erstellen und ist mit einer Vielzahl von unbeschichteten Medien kompatibel, um den effizienten Druck von Buchbögen, großformatigen Zeitungen und anderen Dokumenten zu ermöglichen.

Neue Plattform für Beschilderungen und Plakate im Großformat

Die im Hinblick auf den Umweltschutz konzipierten HP Latex-Drucktechnologien bieten Druckdienstleistern eine überzeugende Alternative zu herkömmlichen Druckmethoden im Großformat.

Die neuen wasserbasierten HP Latex-Tinten produzieren geruchsneutrale Ausdrücke⁽²⁾ und bieten eine konsistente Leistung auf zahlreichen Großformatmedien von HP und anderen Herstellern. In Verbindung mit der HP Thermal Inkjet Technologie sorgen HP Latex-Tinten für langlebige Druckergebnisse, wobei Ausdrücke für den Außenbereich unlaminiert eine Haltbarkeit von bis zu 3 Jahren⁽³⁾ erreichen, sie liefern eine gestochen scharfe und lebendige Bildqualität, vielfältige Möglichkeiten für Anwendungen im Außen- und Innenbereich, hohe Produktivität und haben insgesamt nur geringe Auswirkungen auf die Umwelt.

Die neue HP Wide Scan Printing Technology wurde gemeinsam mit den HP Latex-

Tinten entwickelt, um die Erstellung von Qualitätsausdrucken bei Höchstgeschwindigkeit zu ermöglichen. Die ersten HP Drucker, die die HP Latex-Drucktechnologie einsetzen, werden im Mai auf der Drupa vorgestellt.

Höhere Produktion und Gewinne – mit HP Indigo auf der Drupa möglich

HP hat eine neue Generation von Druckmaschinen vorgestellt, die mit dem marktführenden LEP-Verfahren arbeiten, das die herausragenden Druckergebnisse in echter Offset- und Fotoqualität der digitalen HP Indigo Produktionsdruckmaschinen ermöglicht. Die drei neuen HP Indigo Modelle – die digitalen Druckmaschinen HP Indigo 7000, HP Indigo W7200 und HP Indigo S6000 – bieten höhere Geschwindigkeiten und Produktivitätsraten als die aktuellen Modelle und ermöglichen im Vergleich zu analogen Drucktechnologien eine wesentlich bessere Gewinnschwelle.

Die HP Indigo 7000 Digital Press wird ab Juni als erste dieser neuen Druckmaschinen auf dem Markt erhältlich sein. Sie ermöglicht den kostengünstigen und effizienten Druck einer großen Anzahl statischer Druckaufträge mit Auflagen von einem Exemplar bis zu vielen Tausenden. Darüber hinaus verarbeitet sie variable Daten, mit denen die einzelnen Seiten individuell bebildert werden können. Die Druckmaschine erreicht mit 120 Seiten pro Minute im Vierfarbmodus einen sehr hohen Durchsatz und sorgt für marktführende Qualität beim allgemeinen kommerziellen Druck, bei der Produktion von Merchandise-Produkten und anderen Anwendungen mit hohem Druckvolumen.

Die HP Indigo WS6000 und W7200 Modelle sind überaus produktive digitale Rollendruckmaschinen, die für industrielle bzw. kommerzielle Anwendungen konzipiert wurden. Das Modell WS6000, eine Druckmaschine für Etiketten und flexible Verpackungen, wird voraussichtlich Anfang 2009 erhältlich sein. Sie ist doppelt so schnell und produktiv wie die erfolgreiche HP Indigo Press ws4500 und zielt auf Druckdienstleister im Bereich Etiketten und Verpackungen mit einer großen Anzahl von mittleren und kleinen Produktionsvolumen ab. ⁽⁴⁾ Die HP Indigo W7200 eignet sich ideal für den qualitativ hochwertigen Druck von personalisierten Dokumenten, Direktmailings und Transaktions-/Transpromotional-Mailings und wird voraussichtlich ab der zweiten Jahreshälfte 2009 erhältlich sein.

Darüber hinaus wurde der Funktionsumfang unseres Bestsellers, der HP Indigo Press 5500, erweitert: neue Optionen wie ein zusätzlicher Papiereinzug, eine Inline-Verbindung zum HP Indigo UV Coater und ein Nachrüstsatz zum Drucken auf stärkeren Medien steigern die Produktivität.

Zur Verbesserung der Qualität und Produktivität ist die führende digitale Etikettendruckmaschine HP Indigo Press ws4500 nun mit einem digitalen EskoArtwork Front-End ausgestattet. Für den elektronischen Herkunftsnachweis und zur Rück- und Ablaufverfolgung von Medikamenten versieht der HP SmartStream Labels & Packaging Security Manager die Etiketten von Arzneimitteln zur Identifizierung mit eindeutigen 2-D-Strichcodes oder farbigen Kennzeichnungen.

HP bietet den richtigen Workflow für unterschiedliche Szenarien

Die HP Indigo Druckmaschinen sind die ersten Systeme, die im Rahmen des HP SmartStream Portfolios für digitale Workflows eingesetzt werden. Das Portfolio ist als offene Umgebung konzipiert, um verschiedene Marktsegmente bedienen und

Anwendungsanforderungen erfüllen zu können und bietet ein Workflow-Management von der Erstellung von Jobs bis zu deren Abwicklung.

Die Kombination von HP SmartStream und Partner-Komponenten sorgt für mehr Flexibilität durch spezifische Lösungen für wichtige Marktsegmente, die an die jeweiligen Geschäftsanforderungen der Druckdienstleister angepasst und entsprechend skaliert werden können. Dazu gehören der allgemeine kommerzielle Druck sowie die Bereiche Direktmarketing, Illustrationsdruck, Fotoprodukte, Etiketten und Verpackungen.

Mit dem HP SmartStream Production Pro Print Server und dem HP SmartStream Production Plus Print Server, Powered by Creo, können Druckdienstleister die Effizienz steigern, sich an neue Märkte anpassen und neue Wachstumsmöglichkeiten entdecken.

Zukünftige Erweiterungen des HP SmartStream Portfolios werden Workflow-Komponenten für weitere Segmente des HP Geschäftsbereichs Graphics Arts umfassen, wie z. B. HP Scitex, HP IHPS (HP Inkjet Highspeed-Produktionslösungen) und HP Designjet.

Kunden, die die digitale HP Drucktechnologie der nächsten Generation einsetzen, können von den Lösungen für Finanzierungs-, Leasing- und Asset-Management profitieren, die von HP Financial Services angeboten werden. HP Financial Services erleichtert Kunden die intelligente und ökonomische Verwaltung ihrer Investitionen in die Grafiktechnologie sowie der ausgesprochen niedrigen Betriebskosten – angefangen von Planung und Erwerb der Technologie bis zu deren Austausch und Aussonderung. Weitere Informationen finden Sie unter www.hp.com/hpfinancialservices.

HP erweitert sein führendes Bildbearbeitungs- und Druckportfolio

In Zusammenarbeit mit Originalgeräteherstellern entwickelt HP Lösungen, die die HP Thermal Inkjet-Technologien in nicht mehr zu lizenzierende ??? Produkte für den Druck von Briefen und Produktidentifizierungen, die Duplikation von optischen Datenträgern (CD/DVD) und den Transaktionsdruck im Einzelhandel integrieren.

Zu diesen neuen Produkten gehört der HP Scanning Imager 1000, eine auf der HP Scalable Printing Technology basierende Plattform, mit der sich CDs/DVDs in hochwertigen Farben bei Geschwindigkeiten von bis zu drei Datenträgern pro Minute direkt auf Festplatte aufzeichnen lassen.

Die HP Lösungen gehören aufgrund der Erfolge der Kunden weltweit zu den schnell wachsenden und häufig eingesetzten Lösungen in den jeweiligen Märkten, zu denen der kommerzielle und Industriedruck im Großformat, technischer Großformatdruck, die hochvolumige digitale Druckproduktion, der digitale Etikettendruck und der Adressendruck zählen.

- Das Seitenvolumen der HP Indigo Press ist seit 2003 pro Quartal um mehr als 40 Prozent gestiegen. Derzeit werden mit HP Indigo Druckmaschinen jährlich weltweit insgesamt 15 Milliarden Ausdrücke erstellt.
- Das Druckvolumen der HP Großformatdrucker ist jährlich um 25 Prozent gestiegen, so wurden auf HP Geräten im Jahre 2007 weltweit 549.000 m² gedruckt.

- Nach den jüngsten Übernahmen von ColorSpan und NUR Macroprinters ist HP der weltweit führende Anbieter von UV-aushärtbaren Druckfarben für Großformatdruckanwendungen.

Weitere Informationen zu den Produktankündigungen von HP im Vorfeld der Drupa finden Sie unter www.hp.com/go/predrupa. Nähere Informationen zum HP Portfolio für die Grafikindustrie und die bevorstehende Ausstellung auf der Drupa 2008 erhalten Sie im HP Portal für die Grafikindustrie unter www.hp.com/go/graphicarts.

Über HP

HP vereinfacht den Umgang seiner Kunden mit Technologien - von Privatkunden bis hin zu den größten Unternehmen. Mit einem Angebot, das die Bereiche Drucken, Personal Computing, Software, Services und IT-Infrastruktur umfasst, gehört HP zu den weltweit größten IT-Unternehmen und erzielte in den letzten vier Quartalen (01.11.2007 - 31.01.2008) einen Umsatz von 107.7 Milliarden US-Dollar. Weitere Informationen zum Unternehmen (NYSE, Nasdaq: HPQ) und zu den Produkten finden Sie unter www.hp.com/de.

Hinweis für Redakteure: Weitere News zu HP, einschließlich Links zu RSS-Feeds, finden Sie unter www.hp.com/hpinfo/newsroom/.

⁽¹⁾ Interne HP Schätzungen

² Drucker, die HP Latex-Tinten einsetzen, verwenden ein internes Heizsystem, um die Latex-Polymer-Schicht zu trocknen und auszuhärten. Einige Druckstoffe weisen ggf. einen Eigengeruch auf.

³ Die Werte für Haltbarkeit sowie für Kratz-, Schmutz- und Wasserunempfindlichkeit basieren auf Einschätzungen des HP Image Permanence Lab. Tests zur Haltbarkeit von Displays gemäß SAE J1960 unter Verwendung von HP Latex- und lösungsmittelbasierten Tinten auf verschiedenen Druckmedien (einschließlich HP Medien); in einer vertikalen Displayausrichtung unter simulierten Bedingungen im Außenbereich bei unterschiedlichen Klimaverhältnissen, einschließlich direkter Sonneneinstrahlung und Wassereinwirkung; Leistung kann je nach Umgebungsbedingung unterschiedlich ausfallen. Tests zur Kratz-, Schmutz- und Wasserunempfindlichkeit unter Verwendung von HP Latex- und lösungsmittelbasierten Tinten auf einer Vielzahl von HP Medien. Haltbarkeit von laminierten Displays unter Verwendung des Laminats Neschen Solvoprint Performance Clear 80. Ergebnisse können je nach Medienleistung abweichen.

⁽⁴⁾ Im Vergleich zur HP Indigo Press ws4500.

Diese Pressemitteilung enthält Aussagen zu Prognosen, die Risiken, Unsicherheiten und Annahmen beinhalten. Sollten diese Risiken oder Unsicherheiten Realität werden bzw. sich eine dieser Annahmen als falsch erweisen, könnten die Ergebnisse von HP und seiner konsolidierten Tochtergesellschaften grundlegend von den ausdrücklich oder stillschweigend gemachten zukunftsgerichteten Aussagen und Annahmen abweichen. Bei allen Aussagen, mit Ausnahme der belegten Tatsachen aus der Vergangenheit, handelt es sich um Prognosen. Zu den Risiken, Unsicherheiten und Annahmen gehören auch die Pläne, Strategien und Ziele des Managements für die Zukunft, alle Aussagen zu der zu erwartenden Entwicklung, Leistung oder dem Marktanteil bezüglich dieser Produkte und Dienstleistungen, prognostizierte betriebliche und finanzielle Folgen, alle Aussagen bezüglich Erwartungen und Annahmen und alle Aussagen und Annahmen, die sich aus dem Vorangegangenen ergeben. Die Risiken, Unsicherheiten und Annahmen umfassen die Erfüllung und Leistungsmerkmale von Verträgen zwischen HP und seinen Kunden, Lieferanten und Partnern, die Erzielung der zu erwartenden Ergebnisse, alle anderen Risiken, die in den Berichten der HP Securities and Exchange Commission genannt werden, wie beispielsweise den HP Jahresbericht auf Formular 10-K für das am 31. Oktober 2007 endende Geschäftsjahr. HP übernimmt keinerlei Verpflichtung für diese Prognosen und plant nicht, die Prognosen zu aktualisieren.

© 2008 Hewlett-Packard Development Company, L.P. The information contained herein is subject to change without notice. The only warranties for HP products and services are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty. HP shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein.
03/2008



