

Pensando de forma global y actuando de forma local: Inversión y compromiso con la comunidad en América Latina



Para HP, la ciudadanía global es un objetivo corporativo a largo plazo. Asumimos la responsabilidad de tener un impacto positivo en las comunidades en las que hacemos negocios.

Nuestros fundadores iniciaron la tradición de reinvertir en la comunidad el primer año en el que obtenían utilidades, con una donación de US\$ 5 a una organización de caridad local. La tradición permanece sólida. En los últimos 20 años, HP ha donado más de US\$ 1.000 millones en dinero y productos HP a escuelas, universidades, comunidades sin fines de lucro y organizaciones no gubernamentales (ONG).

Realizamos inversiones para fomentar el aprendizaje, desarrollar oportunidades de negocios y mejorar la calidad de vida en comunidades en todo el mundo. HP da un ejemplo contribuyendo con productos, servicios y habilidades; de igual forma con dinero para ayudar a aumentar el acceso a la tecnología de la información en todo el mundo. Más allá de aumentar el acceso, los programas de HP ayudan a las personas a usar la tecnología para inspirar su creatividad, encontrar información valiosa y abrir puertas a las comunidades web locales.

Además, para mejorar la vida de la personas de forma local, ocupamos un papel importante en la comunidad global. Nos comprometemos con legisladores para desarrollar políticas públicas y con ONG's y otras partes interesadas para dar forma a nuestro abordaje de los problemas sociales y medioambientales.

En todas estas actividades, tenemos en mente lo que Dave Packard dijo en 1966: "Hay poco conflicto entre la responsabilidad social de una corporación y su responsabilidad económica con respecto a sus accionistas, empleados y proveedores".

Inversión en la comunidad

Nuestras prioridades de inversión en la comunidad están determinadas por las necesidades sociales así como por nuestros objetivos de negocios. HP invierte en las comunidades para dar poder a las personas con capacitación y recursos de tecnología que enriquecen las vidas e incentivan los logros educativos y el éxito del emprendimiento. Además, estimulamos la investigación y el desarrollo para lograr avances en las ciencias que estudian el cambio climático y para reducir el impacto de la

tecnología de la información en el medio ambiente. Nuestras inversiones ayudan a inspirar la creatividad y a conectar a las personas de todo el mundo.

Logros educativos

La educación es el combustible que alimenta el crecimiento económico mundial y, a pesar de eso, las inversiones en educación son insuficientes en muchas regiones. En particular, muchas escuelas y universidades carecen de los recursos tecnológicos que los estudiantes necesitan para tener éxito. HP ayuda a superar esta inversión insuficiente con subvenciones a escuelas, facultades y universidades, para transformar la enseñanza y el aprendizaje a través de una integración innovadora de la tecnología.

En 2007, HP concedió 31 subvenciones del programa “Tecnología para la enseñanza en América Latina”, por un valor total aproximado de US\$ 1 millón. Las subvenciones apoyan proyectos educativos innovadores que integran la tecnología en las aulas de escuelas primarias y secundarias, facultades y universidades, mejorando la experiencia de aprendizaje y los logros de los alumnos además de crear una fuerza de trabajo capacitada y diversa.

En Argentina, La Puerta del Sol, una escuela que atiende a más de 200 estudiantes discapacitados y con necesidades especiales de familias de bajos ingresos, recibió una subvención por un valor aproximado de US\$ 15.000. La subvención incluyó PC's, impresoras y una cámara digital. HP Perú entregó laptops e impresoras al Centro Ann Sullivan del Perú (CASP), un centro educativo de Lima dedicado a la capacitación de maestros y al desarrollo de habilidades.

Éxito del emprendimiento

En comunidades afectadas por un alto desempleo y una situación de deterioro económico, HP promueve el desarrollo de empresas a través de la integración de tecnología, fomentando condiciones y desarrollando habilidades para ayudar al éxito de los emprendedores. HP está enfocado particularmente en apoyar el crecimiento de microempresas, empresas muy pequeñas con pocos empleados y un capital inicial limitado.

El Programa de “Desarrollo de la microempresa HP” (MDP, por su sigla en inglés) está diseñado para promover una cultura de emprendimiento y para desarrollar habilidades en comunidades y poblaciones desfavorecidas en toda la región. En 2007, el programa concedió subvenciones por un total de US\$ 5,4 millones en todo el mundo. Impulsando el uso de la TI en organizaciones sin fines de lucro que brindan servicios de desarrollo a microempresas, HP pretende hacer que estas organizaciones sean más eficientes y mejoren la sostenibilidad de las microempresas entre los grupos desfavorecidos a los que sirven.

En 2007, el Programa de “Desarrollo de la microempresa HP” ofreció en América Latina tres tipos de paquetes de subvención enfocados en la productividad de la oficina, servicios de movilidad y capacitación en habilidades de negocios. Las inversiones de HP ayudan a integrar el uso de la TI en las organizaciones sin fines de lucro que atienden a pequeñas empresas, de modo que puedan alcanzar más microempresas, crear nuevos e innovadores abordajes, incluyendo el uso de la TI por parte de los propietarios de las microempresas. HP concedió 24 paquetes de subvenciones por un valor total de aproximadamente US\$ 480.000 a 14 organizaciones en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela.

HP donó servidores, PC's y notebooks HP por un valor de US\$ 50.000 a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Austral, dedicada a capacitar a ejecutivos de América Latina y considerada una de las 25 mejores escuelas de negocios del mundo.

Conciencia ambiental

A través de la colaboración con ONG's, gobiernos y otras corporaciones, HP estimula la responsabilidad con el medio ambiente, enfrenta el cambio climático y promueve el ahorro de

energía y el reciclaje. Estamos dando un buen uso a nuestra tecnología educando a otros e inspirándolos para que adopten hábitos responsables con respecto al medio ambiente y tomen parte en los esfuerzos de protección ambiental en todo el mundo. Además, las tecnologías HP están ayudando a apoyar el estudio del cambio climático.

HP está colaborando con World Wildlife Fund (WWF) para lograr avances en las ciencias que estudian el cambio climático y ayudar a aumentar la conciencia global sobre el problema. Sólo en 2007, HP invirtió más de US\$ 2 millones en equipos y dinero para apoyar la investigación, la reunión de información y la colaboración entre científicos medioambientalistas de todo el mundo.

En América Latina, WWF está usando la tecnología y los fondos de HP para modelar y evaluar la forma en que el cambio climático afecta la elevación del nivel del mar y la pérdida de hábitats críticos en el Caribe y en la costa, desde Yucatán, en México, hasta la desembocadura del Orinoco, en Colombia. En la región andina de Colombia y Perú, WWF está desarrollando e implementando estrategias de adaptación para los ecosistemas forestal y de tierras húmedas. En Brasil, un fórum en línea llamado Testimonio del clima permite que los brasileños compartan sus experiencias con respecto al cambio climático. En particular, el fórum reunirá información relacionada con la sequía causada por el cambio climático en la región amazónica de Brasil y con la relación entre el cambio climático y la deforestación en los trópicos.

En México, HP apoya la iniciativa de WWF de mejorar la conservación y la administración de los bosques en tres áreas prioritarias de Oaxaca: Sierra Norte de Oaxaca, Sierra Costera y Selva Zoque. Una donación en equipos HP de más de US\$ 35.000 apoya la restauración y el monitoreo de los bosques, el análisis remoto sensible del cambio del uso de la tierra, la educación ambiental, la comunicación y la ejecución de programas forestales y políticas nacionales.

Empleados activos

HP se esfuerza por ofrecer programas y oportunidades que estimulen y motiven a nuestros empleados para contribuir con nuestros programas sociales y medioambientales. Los empleados donan miles de horas anuales en trabajo voluntario para colaborar con los programas de ciudadanía global en sus comunidades en todo el mundo.

En Brasil, el Programa de *mentoring* social HP establece relaciones de mentor y discípulo entre empleados voluntarios de HP y estudiantes para ayudar a los jóvenes a mejorar sus habilidades, establecer metas de carrera y diseñar el camino para alcanzar sus objetivos. Desde el inicio del programa, en 2004, ya han participado más de 100 jóvenes y todos los años aproximadamente el 50% de los estudiantes ha encontrado empleo.

En México, cientos de alumnos primarios en comunidades desfavorecidas aprendieron conceptos básicos de negocios y economía, gracias a más de 60 empleados de HP que trabajaron voluntariamente con IMPULSA, una subsidiaria de Junior Achievement.

Compromiso con la comunidad

Creemos que las donaciones en productos y fondos que ofrecemos sólo cumplen una parte de nuestra responsabilidad de ser un activo económico, intelectual y social de comunidades de todo el mundo. También es vital comprometerse con las comunidades en las que operamos. Nos comprometemos activamente en conversaciones públicas clave y ofrecemos nuestro tiempo de forma voluntaria para promover nuestros valores.

Desarrollo de políticas públicas

HP tiene una larga tradición en compromiso cívico. Participamos en conversaciones globales sobre políticas públicas, ayudando a avanzar tanto nuestros valores principales como nuestros objetivos de negocios. Los legisladores gubernamentales de todos los niveles toman decisiones de políticas públicas que impactan en nuestra capacidad de innovar y competir. Es por eso que nos reunimos de

manera regular con funcionarios del gobierno, reguladores, líderes comunitarios y otras personas y organizaciones clave para analizar problemas emergentes y sus posibles impactos. También participamos en aproximadamente 130 asociaciones sectoriales relevantes para los principales mercados de productos y geografías, permitiendo que nos comuniquemos con los funcionarios gubernamentales de forma más eficiente.

Manteniendo estos contactos importantes, podemos hacer que se oiga nuestra voz en los asuntos que nos interesan. En particular, nos enfocamos en nuestro trabajo de políticas públicas estimulando la innovación y la competitividad, aumentando el acceso a los mercados y fomentando la responsabilidad global.

En toda América Latina, HP apoya leyes que fomentan el desarrollo de la infraestructura de TI y el e-government, incluyendo el incentivo a la investigación y desarrollo, la fabricación de TI y relacionadas con los impuestos a las exportaciones en varios países. En México, HP está trabajando en una ley amplia sobre innovación, ciencia y tecnología que impulsará la innovación en el sector privado. En Brasil, HP apoya las reglamentaciones de reducción de impuestos laborales y la reducción de costos dentro de la Plataforma de exportación de servicios de TI. HP también promueve incentivos fiscales para la gestión responsable y proactiva de los desechos vinculados al sector de TI en toda la región.

Compromiso con otras partes interesadas

Como una empresa global, HP interactúa con una amplia gama de comunidades y otras partes interesadas que afectan y son afectadas por nuestros productos y operaciones. Juntos, abordamos problemas que nos preocupan con un interés compartido y una meta común: tener un efecto positivo en el mundo.

Trabajamos de forma directa con varios grupos de partes interesadas para comprender sus necesidades y reconocer tendencias y oportunidades. Nos mantenemos en contacto con aquellos que tienen intereses en nuestra compañía y fortalecemos nuestro negocio y nuestra marca.

Nos conectamos con una amplia gama de partes interesadas, incluyendo clientes, empleados, inversionistas y proveedores, así como también con grupos comunitarios, analistas del sector, medios de comunicación, ONG's y reguladores. Nuestras interacciones con estos grupos varían de acuerdo con los intereses, conocimiento y experiencia de las partes interesadas. Las encuestas de lealtad del cliente nos permiten saber qué pasa en la mente de nuestros clientes, desde el desempeño de nuestros productos hasta nuestras preocupaciones ambientales. La Política de puertas abiertas de HP incentiva a los empleados a hacer que sus voces se escuchen a través de diversos canales internos. Los empleados ayudan a dar forma a nuestros programas de ciudadanía contribuyendo con boletines informativos y participando en discusiones y programas de capacitación relacionados con el medio ambiente, la privacidad y las prácticas de negocios éticas.

Las reuniones con las partes interesadas y los encuentros informativos nos mantienen al tanto de las preocupaciones de los inversionistas en el área de ciudadanía global. También extendemos la mano a especialistas en inversiones socialmente responsables interesados en nuestro progreso en asuntos clave de ciudadanía global. Nos reunimos de forma regular con funcionarios del gobierno y reguladores para analizar problemas emergentes y sus posibles impactos. Y ofrecemos visitas, entrevistas y reuniones informativas a los medios de comunicación de forma apropiada para mantenerlos informados sobre nuestros esfuerzos relacionados con la ciudadanía global. Los proveedores están comprometidos en nuestra iniciativa focalizada de mejora de proveedores para optimizar de forma continua las capacidades sociales y ambientales de nuestra cadena de abastecimiento.

En 2006, creamos el Stakeholder Advisory Council para brindar asesoramiento estratégico sobre nuestros programas, políticas y prácticas sociales y ambientales. El consejo está formado por

representantes de ONG's y gerentes senior de HP. Las recomendaciones del consejo ayudaron a HP a dar forma a su programa para estudiar y aumentar la conciencia con respecto al cambio climático. El consejo también ayudó a ajustar el enfoque para asegurar buenas condiciones de trabajo en la cadena de abastecimiento de HP.

HP trabaja con el Centro de Reflexión y Acción Laboral (CEREAL) de México para asegurarse de que nuestros fabricantes contratistas, fabricantes de diseños originales y proveedores cumplan con el Código de conducta del proveedor de HP y con el Código de Conducta de la Industria Electrónica (EICC). En un informe del CEREAL, la institución comentó: "En comparación con otras empresas, HP tiene una de las filosofías más avanzadas y una de las mejores prácticas en lo que se refiere a responsabilidad social corporativa".

Cuidar a la comunidad es un buen negocio

A medida que HP ha crecido hasta convertirse en la mayor compañía de TI del mundo, nuestro compromiso con la inversión continua y el trabajo conjunto con la comunidad ha permanecido como parte integral de nuestra estrategia de negocios. Respetamos las necesidades locales y los intereses de las comunidades, hacemos contribuciones para mejorar su bienestar y su prosperidad y nos comprometemos en el diálogo y la colaboración con sus diversos miembros.

Conozca más

Para conocer más acerca de nuestros programas de inversión en la comunidad, visite la página de Filantropía global de HP en <http://grants.hp.com>.

Para conocer más acerca de los programas de políticas públicas de HP, visite www.hp.com/hpinfo/abouthp/government/ww/policy.html.

Para obtener más información sobre los programas de compromiso con las principales partes interesadas de HP, visite www.hp.com/hpinfo/globalcitizenship/stakeholder.html.