



HP Inkjet High-Speed Production Solutions Division

Übersicht

HP hat die neue Sparte Inkjet High-speed Production Solutions (IHPS) ins Leben gerufen. Im Rahmen der HP Print 2.0-Strategie entwickelt, soll die neue Sparte eine Digitaldruckplattform der nächsten Generation bereitstellen und Lösungskonzepte für das Digitaldruck-Ökosystem entwickeln.

HP IHPS, mit Standorten in San Diego und Corvallis, Oregon und unter der Führung von Vice President und General Manager Aurelio Maruggi, gehört zur Worldwide Graphic Arts Organisation, die innerhalb der Imaging and Printing Group (IPG) Graphics and Imaging Business unter HP Senior Vice President Stephen Nigro agiert.

Durch den gezielten Einsatz der Investition von HP in Höhe von über 1 Mrd. Dollar in die Scalable Printing Technology (SPT) hat HP IHPS eine Plattform für den Digitaldruck geschaffen, die zur Steigerung der Produktivität in der Druckproduktion und zur Senkung der Druckkosten in den hochvolumigen Akzidenzdruckmärkten beitragen soll. HP IHPS will den verfahrensbedingt verbrauchsintensiven und unproduktiven Prozessen im Analogdruck neue Impulse geben. Das von der neuen Sparte entwickelte Produkt, die HP Inkjet Web Press, bietet eine noch nie dagewesene Kombination von Druckbreite, Farbqualität, Produktivität und Wirtschaftlichkeit für professionelle Grafiker in den Bereichen Direct Mail, Transaktions- und Transpromotionsdruck sowie Buch- und Zeitungsdruck.

Pressekontakt:

Kristine Snyder, HP
+1 949 548 4995
kristine.snyder@hp.com

David Lindsay
Porter Novelli for HP
+1 404 995 4577
david.lindsay
@porternovelli.com

Hewlett-Packard Company
3000 Hanover Street
Palo Alto, CA 94304
www.hp.com

Ausstattungsmerkmale und Vorteile der HP Inkjet Web Press:

- Bis zu 762 mm Bahnbreite für die effiziente Produktion von Signaturen, vollen Broadsheet-Zeitungsformaten oder Dokumenten in Mehrfach-Nutzenverarbeitung
- Produktionsdruck der nächsten Generation mit 600 dpi im Vierfarbmodus (CMYK) mit Geschwindigkeiten von bis zu 122 m/min (bis zu 2600 4/0-Seiten im Letter-Format pro Minute)
- Produktionsvolumina von über fünf Millionen zweiseitig bedruckten Impressionen pro Monat mit einem monatlichen Zielvolumen von 70 Millionen Impressionen
- Keine speziellen Medien erforderlich – die einzigartige HP IHPS Haftmittel-Technologie gewährleistet Kompatibilität mit einer großen Auswahl an ungestrichenen Rollenmedien für den Transaktions-/Transpromotionsdruck, Direct Mail sowie Buch- und Zeitungsdruck.

Voraussichtlicher Kaufpreis und Verfügbarkeit

Die erste HP Inkjet Web Press soll ab Herbst 2009 lieferbar sein. Der Kaufpreis wird voraussichtlich bei ca. 2,5 Millionen US-Dollar für eine Maschine mit zwei Druckmotoren liegen. Die voraussichtlichen Kosten pro Impression betragen weniger als 0,01 US-Dollar für eine 4/0-Farbseite im Letter-Format und weniger als 0,0015 US-Dollar für eine 4/0-Schwarzweißseite im Letter-Format ⁽¹⁾.

Die HP Inkjet Web Press wird anlässlich der drupa 2008 vom 29. Mai bis 11. Juni in Düsseldorf präsentiert. Nähere Informationen finden Sie unter www.hp.com/go/inkjetwebpress.

(1) Kosten pro Seite im Vierfarbmodus basierend auf 30% Farbdeckung. SW-Kosten basierend auf 5% Farbdeckung.

© 2008 Hewlett-Packard Development Company, L.P. © 2006 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Kurzfristige Änderungen der in dieser Pressemitteilung enthaltenen Informationen behalten wir uns vor. Die Gewährleistung für HP-Produkte und Leistungen beschränkt sich auf die zusammen mit diesen Produkten und Dienstleistungen ausgehändigten Gewährleistungsbestimmungen. In dieser Pressemitteilung enthaltene Aussagen stellen in keinem Fall eine zusätzliche Gewährleistung dar. HP haftet nicht für technische oder redaktionelle Fehler oder Auslassungen in dieser Pressemitteilung.
03/2008