



Le portefeuille arts graphiques de HP étoffé par une gamme élargie de solutions transpromotionnelles au salon de la Drupa

DÜSSELDORF, Allemagne, 29 Mai 2008 – HP a annoncé aujourd'hui la présentation pour la première fois en un seul lieu d'une gamme complète de solutions de production transpromotionnelles de bout en bout, proposées par l'organisation des arts graphiques de HP et des entreprises partenaires. Dans la zone de solutions de commercialisation directe du stand HP dans le hall 8a au salon de la Drupa, les visiteurs pourront assister à des démonstrations d'impression en direct sur les nouvelles imprimantes HP Indigo, à des présentations de solution d'impression jet d'encre à papier en continu, de systèmes d'impression spécialisés (SPS) et de solutions de flux des travaux de HP et de ses partenaires. Ces démonstrations soulignent que la gamme numérique la plus importante dans ce secteur offre de multiples solutions couleur à valeur ajoutée pour les prestataires de services d'impression et les centres de traitement de l'information des entreprises, qui visent une croissance rentable sur le marché florissant de l'impression transpromotionnelle.

Contact presse:

Kristine Snyder, HP
+ 1 949 548 4995
kristine.snyder@hp.com

David Lindsay,
Porter Novelli pour HP
+1 404 995 4577
david.lindsay@
porternovelli.com

Hewlett-Packard Company
3000 Hanover Street
Palo Alto, CA 94304
www.hp.com

Le stand HP présente en avant-première mondiale l'imprimante numérique HP Indigo W7200, l'imprimante HP jet d'encre à papier en continu, ainsi que des solutions quadrichromiques de courrier jet d'encre HP SP, basées sur la technologie d'impression évolutive (SPT). HP présentera un ensemble complet de solutions de flux des travaux et de finition, y compris des produits de la gamme de flux de travaux numériques HP SmartStream et de Exstream Software by HP, une entreprise de solutions de publication à données variables, acquise par HP au début de l'année. Les solutions d'impression numérique, de flux de travaux de bout en bout, d'impression d'enveloppes et d'insertion et de finition de partenaires présentées au salon de la Drupa montrent les avantages d'un flux de travaux de bout en bout mieux intégré et plus cohérent, qui permet d'assurer une meilleure réactivité.

"Comme les relevés et les factures sont presque toujours lus par leurs destinataires, l'intégration d'informations de commercialisation polychromes opportunes, ciblées et pertinentes sur ces documents permet de créer des occasions formidables pour les commerçants et leurs prestataires de services d'impression," a déclaré Stephen Nigro, premier vice-président de Graphics and Imaging Business, HP. "Notre gamme en plein essor est la seule à couvrir l'ensemble du champ d'application des solutions transpromotionnelles, qu'il s'agisse d'équipements TI, de solutions de flux de travaux ou d'unités de production HP Indigo, HP SPS ou d'imprimantes jet d'encre HP à papier en continu."

L'impression transpromotionnelle utilise les données des clients, la productivité à données variables et la qualité de l'impression couleur pour la production d'offres promotionnelles ciblées et opportunes sur des factures et relevés mensuels. Comme presque tous ces types de documents sont ouverts et lus, l'impression

transpromotionnelle est devenue un support de commercialisation de grande valeur. D'après la société d'analyse du secteur, la capacité de l'impression transpromotionnelle à assurer fidélité, reconnaissance des marques et bénéfices permettra à cette application commerciale d'atteindre un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 91 pourcent, ce qui représente 21,72 milliards d'images en 2010 aux Etats-Unis, et dans d'autres parties du monde⁽¹⁾, les TCAC pourraient être même plus importants.

Imprimantes pour répondre aux besoins d'applications pratiques

Sur le stand HP au salon de la Drupa, une nouvelle gamme élargie d'imprimantes commerciales à bobines produiront des applications transpromotionnelles à haute couverture, de qualité offset, similaires à la réalisation primée de Oniya Shapira, une entreprise israélienne, qui produit des millions de pages promotionnelles de cartes de crédit chaque mois sur un parc de HP Indigo w3250. L'application d'impression de Oniya Shapira, qui a été développée en utilisant le logiciel GMC PrintNet, a été désignée comme application technologique de l'année par Xplor International.

Au salon de la Drupa, HP produira des relevés sur l'imprimante HP Indigo w3250 et sur la nouvelle presse numérique à haut volume et haute productivité, qui permet d'imprimer 7,5 millions de pages couleur A4 et 30 millions de pages monochromes par mois. L'application d'impression transpromotionnelle HP Indigo, présentée au salon de la Drupa, souligne l'avantage concurrentiel de la qualité offset liée à la technologie HP Indigo et de sa grande gamme de supports compatibles, y compris les papiers de faible grammage et recyclés.

Pour les environnements à haut volume, la technologie d'impression jet d'encre HP à papier en continu présentée sur le stand permet de produire des applications transpromotionnelles et de publipostage direct, en utilisant la technologie d'impression évolutive révolutionnaire de HP pour accroître la productivité et réduire le coût de l'impression. Une version large 914 mm (36 pouces) de l'imprimante assurera une productivité inégalée pour la production de pages en grande série. L'imprimante est conçue comme solution prépondérante pour l'impression transpromotionnelle, transactionnelle et de publipostage direct de très grands volumes. Lorsque l'imprimante sera mise sur le marché en 2009 dans sa version grand format de 762 mm (30 pouces), elle permettra de produire 2600 pages en format lettre 4/0 par minute pour une résolution de 600 x 600 points par pouce – avec un cycle d'utilisation mensuel cible de 70 millions d'impressions.

Le serveur évolué HP SmartStream Ultra Print, une solution frontale pour les imprimantes HP Inkjet Web Press et HP Indigo, assure la capacité de traitement des données améliorée requise pour l'impression transactionnelle à haut volume et pour passer à l'impression transpromotionnelle polychrome, tout en respectant des délais de production serrés.

Enveloppes couleur avec HP SPS et Pitney Bowes

Les imprimantes HP Indigo et HP Inkjet Web Press au salon de la Drupa alimentent une chaîne de production intégrée de bout en bout, qui comprend des systèmes d'impression d'enveloppes, basés sur la technologie HP SPS. Dans cette démonstration de production, HP présente en avant-première une démonstration technologique d'un imageur quadrichromique (CMYK) SPT pour le marché de

l'impression de courrier, qui fonctionne en tandem avec plusieurs solutions Pitney Bowes, notamment la solution de composition de documents DOC1 série cinque avec Content Author pour la messagerie transpromotionnelle variable, VIP/VDE pour la transformation des documents, le codage à barres et la gestion des sorties, et une machine APS Edge haute vitesse à mettre sous enveloppe avec un système de finition d'enveloppes, qui comprend un système d'adressage de courrier MCS' GIS4250. Cette solution de bout en bout, disponible uniquement chez HP et ses partenaires, augmente l'attrait et l'impact de l'enveloppe dans les campagnes postales, et est conçue pour assurer une correspondance parfaite entre les enveloppes, lettres et relevés personnalisés des imprimantes HP Indigo et HP Inkjet Web Press.

Pitney Bowes, qui est un partenaire OEM HP SPS, est désormais également un partenaire en or pour HP Indigo, grâce à la compatibilité HP Indigo avec une solution logicielle de liste de publipostage Customer Data Quality Platform de Pitney Bowes, dévoilée au salon de la Drupa.

Exstream Software by HP solutions de publication de données variables dans les halls 7 et 8a

Exstream Software by HP présente ses solutions de publication de données variables dans le hall 7, dans le cadre du parc d'innovations parrainé par HP au salon de la Drupa. Les solutions transpromotionnelles, transactionnelles et de publipostage direct d'Exstream sont présentées sur le stand principal de HP dans le hall 8a dans une section consacrée aux logiciels compatibles HP Indigo, comme la solution Dialogue de Exstream. La HP Graphic Arts Organization et Exstream Software by HP développent à l'heure actuelle une solution optimisée, basée sur Dialogue pour le flux de travail HP SmartStream.

A propos de HP

HP s'efforce de simplifier les expériences technologiques de tous ses clients – des consommateurs individuels aux plus grandes entreprises. Avec une gamme qui couvre l'impression, l'informatique domestique, les logiciels, les services et l'infrastructure TI, HP est l'une des plus grandes entreprises TI dans le monde, ses recettes se sont élevées à 110,4 milliards de dollars US pour les quatre trimestres d'exercice qui ont pris fin le 20 avril 2008. Pour de plus amples informations sur HP (NYSE: HPQ), consultez le site suivant: www.hp.com.

1. InfoTrends, Inc., The TransPromo Revolution; The Time is Now!" March 4, 2008, page 6.

© 2008 Hewlett-Packard Development Company, L.P. The information contained herein is subject to change without notice. The only warranties for HP products and services are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty. HP shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein.
05/2008