



HP expande su cartera de artes gráficas para ayudar a potenciar el crecimiento de sus clientes

ROMA, 10 de mayo de 2007 – HP expande hoy su cartera de artes gráficas para ofrecer a sus clientes una gama de soluciones digitales aún más amplia que proporciona una productividad, calidad de impresión y consistencia del color líderes de la industria.

Las nuevas soluciones, enfocadas a impulsar el crecimiento de HP en áreas clave del mercado de la impresión, permiten a los clientes ofrecer servicios de alta calidad, diferenciarse de la competencia y, a su vez, incrementar sus oportunidades de ingreso. Lo más destacable de las novedades presentadas en la Cumbre HP de Artes Gráficas 2007 incluye:

- Dos nuevas prensas HP Indigo – incluyendo la prensa estrella HP Indigo 5500, también disponible en un paquete fotográfico especial, y la prensa básica HP Indigo press 3500 – diseñadas para proporcionar al mercado de la impresión comercial una productividad y calidad de impresión offset digital líderes del mercado;
- El primer accesorio de acabado con la marca de la compañía, el HP Indigo UV Coater;
- La impresora HP mPrinter 1700c, el primer dispositivo de procesamiento del color de la compañía para socios fabricantes de equipos originales (OEM);
- Las impresoras HP Designjet Serie T, que brindan al mercado técnico nuevos niveles de calidad de impresión y fiabilidad; y
- La serie de impresoras HP Designjet Z6100, que ofrece a los proveedores de servicios de impresión y a los equipos de trabajo técnicos una combinación líder del mercado de velocidad, calidad y consistencia.

Al ofrecer más de 50 soluciones digitales que permiten la impresión digital de cualquier cosa, desde sellos de correos hasta carteles para edificios, la cartera de artes gráficas de HP está diseñada para una amplia variedad de clientes, incluyendo impresores comerciales y empresas especializadas tales como proveedores de material fotográfico, empresas de correo directo, firmas de diseño gráfico y organizaciones técnicas. Se prevé que en 2010 el valor de las páginas impresas en el mercado global de las artes gráficas alcance la cifra de 98.000 millones de dólares norteamericanos.⁽¹⁾

Las nuevas soluciones se centran en particular en las cuatro áreas clave del mercado de la impresión: material colateral de marketing, correo directo, fotografía y técnico, que

Contactos editoriales:

Kristine Snyder, HP
+1 949 548 4995
kristine.snyder@hp.com

Reade Longino Tidwell
Porter Novelli para HP
+1 404 995 4547
reade.tidwell@porternovelli.com

HP Media Hotline
+1 866 266 7272
pr@hp.com
www.hp.com/go/newsroom

Hewlett-Packard Company
3000 Hanover Street
Palo Alto, CA 94304
www.hp.com

incluye arquitectura, ingeniería y construcción, diseño asistido por ordenador (CAD) y sistemas de información geográfica (GIS).

“Las soluciones digitales presentadas hoy no son sólo fáciles de usar, económicamente eficientes y de alta calidad, sino que además permiten a los impresores comerciales impulsar el crecimiento de sus negocios con ofertas de servicios más amplias, e incrementar sus márgenes de beneficio,” afirmó Stephen Nigro, vicepresidente senior de la unidad de negocio Graphics and Imaging Business de HP.

Mayores prestaciones y opciones para la gama HP Indigo

Al extender la versatilidad de la HP Indigo press 5000, la nueva HP Indigo press 5500 ofrece mejoras tangibles y rentables a los impresores comerciales, incluyendo ciclos de ejecución mensuales más rápidos, sustitución rápida de tintas para colores simples y soporte de una gama aún más amplia de medios de impresión, incluyendo medios económicos disponibles comercialmente.

Dado que imprime hasta siete colores, la HP Indigo press 5500 es idónea para los mercados de producción de grandes volúmenes como por ejemplo de material colateral de marketing, correo directo, libros y manuales. Para añadir valor a los mercados de suministro de material fotográfico, la prensa soporta también las nuevas tintas turquesa claro y magenta claro para imágenes fotográficas basadas en seis colores (CMYKcm).

Fabricada sobre la base de la exitosa HP Indigo press 3050, la nueva HP Indigo press 3500 es un dispositivo de producción digital disponible a un precio económico. Diseñada para empresas de impresión comercial y en planta, la prensa ofrece una mayor calidad y versatilidad para aquellos que desean adoptar la tecnología digital por primera vez, o actualizarse a partir de tecnologías de copiadora a color.

HP ha presentado también una serie de nuevos accesorios para su línea de prensas digitales. El HP Indigo UV Coater es el primer dispositivo de acabado para prensa digital de la compañía, y resulta idóneo para su uso en aplicaciones de color de alta calidad. Este dispositivo fácil de usar y añadir al proceso de trabajo, que soporta múltiples prensas HP Indigo, protege los materiales impresos de los daños que podrían ocasionar los sistemas de acabado y correo, a la vez que añade un atractivo de alto valor a los materiales impresos al aplicar llamativos acabados UV brillantes, mates y satinados.

Para permitir un procesamiento eficiente en los modelos HP Indigo existentes y nuevos, están ahora disponibles varias nuevas soluciones de ‘front end’ digital (DFE), incluyendo la Versión 1.2 del HP Indigo Production Stream Server, la solución de flujo de trabajo impulsada por Creo; la Versión 1.1 del DFE HP Indigo Production Manager, y conectividad a sistemas de flujos de trabajo de impresión Screen Trueflow. Todos estos nuevos DFE disponibles para los usuarios de HP Indigo ofrecen prestaciones robustas y fiables.

Además, HP ha combinado varias de estas nuevas soluciones para crear el nuevo paquete fotográfico para HP Indigo, para aplicaciones fotográficas de alto valor tales como libros fotográficos, álbumes y tarjetas de felicitaciones. Un nuevo estudio realizado por el laboratorio de color digital SpencerLab determinó que las impresiones del paquete fotográfico para HP Indigo superaban a las del sistema convencional de revelado de haluros de plata, consiguiendo una mejor puntuación global y una

clasificación de tan bueno o mejor en tres de los cuatro apartados esenciales de la calidad de impresión.⁽²⁾

El nuevo paquete incluye la prensa modelo 5500 y el servidor de mejora fotográfica HP Indigo Photo Enhancement Server, que ha sido diseñado para detectar y corregir automáticamente las imágenes que necesitan ser realzadas o suavizadas, así como para mejorar el contraste y el detalle en sombreados. El paquete incluye también el nuevo HP Indigo UV Coater y el DFE HP Indigo Production Manager versión 1.1, escalable hasta 16 RIPs y que puede pilotar varias prensas.

Para un desarrollo y soporte empresarial global, el programa HP Indigo Capture ofrece una gama completa de herramientas para ayudar a los clientes de HP Indigo a administrar e impulsar el crecimiento de sus negocios de impresión digital. Además de formación, herramientas de marketing y servicios de localización de medios para clientes en el portal "mi HP Indigo" on-line, el programa HP Indigo Capture incluye ahora completas herramientas de estimación que ayudan a los clientes a determinar los puntos de cruce entre lo convencional y lo digital para la impresión comercial y de etiquetas.

Poner el color a la vanguardia del conjunto

La nueva HP mPrinter 1700c proporciona color a diversos textos y gráficos, usando tecnología de inyección de tinta térmica de bajo coste y alta calidad de HP. Desarrollada por la unidad de negocio Specialty Printing Systems de HP, la HP mPrinter 1700c produce colores compuestos CMY de forma económicamente eficiente, que pueden usarse para personalizar correos, impresiones transaccionales y otras operaciones.

La HP mPrinter 1700c es la primera oferta de HP en usar imágenes de inyección de tinta de colores compuestos, que está disponible para su uso en tecnologías de socios OEM y que ofrece una relación entre precio y prestaciones que permite a los vendedores en los sectores de procesamiento de correos, impresión por estampación variable en línea, y de otros mercados desarrollar nuevas aplicaciones orientadas a colores para características y gráficos sobresalientes.

Consolidación de HP como la elección de confianza en la impresión de gran formato

HP ha presentado dos impresoras HP Designjet versátiles y fiables para proveedores de servicios de impresión (PSPs) y profesiones de la arquitectura, ingeniería, construcción, CAD y GIS.

Las nuevas impresoras HP Designjet Serie T y la serie de impresoras HP Designjet Z6100 permiten a los PSPs y profesionales técnicos expandir sus ofertas de servicio – desde la creación en la propia empresa de reproducciones de bellas artes y de impresiones de calidad fotográfica, hasta la producción de delineaciones precisas de alta calidad y de renderizados – todos ellos con un elevado nivel de excelencia de colores.

La serie de impresoras HP Designjet Z6100, con cartuchos de tinta HP Vivera con base de pigmentos, proporciona impresiones nítidas y de gran impacto a velocidades de impresión máximas – todo ello con un nivel extraordinario de administración intuitiva del color. Esta serie es idónea para pancartas y aplicaciones de gran formato de interiores y de exteriores a corto plazo tales como impresiones de fotos y de bellas artes, dibujos,

mapas y renderizados. Las impresoras HP Designjet Z6100 incluyen también tecnologías HP DreamColor, un sistema certificado de tecnologías del color, y técnicas que facilitan la producción de colores precisos, predecibles y consistentes en toda una serie de dispositivos digitales a color.

Además, HP está desarrollando un programa de certificación de compatibilidad en relación con las impresoras HP Designjet Z6100, y seis vendedores de RIPs están actualmente involucrados en la fase piloto inicial: Caldera Graphics, EFI, GMG, Onyx Graphics, PosterJet y SA International. Una vez satisfechos los criterios de compatibilidad requeridos, los vendedores serán premiados con el estatus de Certificado en Impresoras HP Designjet Z6100.

Con velocidades de impresión hasta tres veces más rápidas que en el caso de las ofertas precedentes de HP en esta categoría,⁽³⁾ las nuevas impresoras HP Designjet Serie T, que incluyen las series de impresoras HP Designjet T610 y T1100, ofrecen resultados superiores usando innovaciones tecnológicas tales como las tres tintas negras de HP y los nuevos cabezales de impresión. El juego de cartuchos de tres tintas negras produce grises verdaderamente neutros, proporcionando una gran precisión de los detalles y una reproducción de tonos difícil de alcanzar, y en combinación con las tintas HP Vivera permite reproducir imágenes con un contraste uniforme y sutil, desde colores vivos hasta tonos suaves. El diseño del gran cabezal de impresión de las series ofrece una enorme precisión de trazo y textos muy definidos, con una precisión de línea mejorada de 0,1%.⁽⁴⁾

Asimismo, las impresoras HP Designjet Serie T son ampliamente compatibles con aplicaciones CAD y se conectan fácilmente a sistemas operativos con HP-GL/2. HP ha colaborado con compañías como Autodesk, Bentley Systems, Dassault Systèmes y ESRI para garantizar que los usuarios de impresoras HP Designjet Serie T dispongan de la conectividad y compatibilidad de software necesarias con las principales aplicaciones CAD y GIS de la industria.

Para más información acerca de las soluciones mencionadas anteriormente y de las ofertas relacionadas de la cartera de Artes Gráficas de HP, por favor consulte el kit de prensa on-line disponible en www.hp.com/go/gasummit2007.

Acerca de HP

HP se centra en simplificar la experiencia tecnológica para todos sus clientes, desde usuarios individuales hasta grandes empresas. Con una gama de productos que abarca impresoras, ordenadores personales, software, servicios e infraestructura de TI, HP es una de las empresas de mayor envergadura en el campo de las tecnologías de la información a nivel mundial, con ingresos totales de 94.100 millones de dólares EE.UU. durante los cuatro trimestres fiscales cerrados el 31 de enero de 2007. Para más información acerca de HP (NYSE: HPQ), por favor consulte la dirección www.hp.com.

Nota a los editores: Están disponibles más noticias de HP, incluyendo enlaces con archivos RSS, en la dirección www.hp.com/hpinfo/newsroom/.

⁽¹⁾ Estimaciones internas de HP.

⁽²⁾ Spencer & Associates Publishing, "Las prensas digitales afrontan un nuevo reto – la HP Indigo press 5500

es líder en calidad de impresión fotográfica,” 30 de abril de 2007.

(3) Tiempo de impresión mecánica en medios normales, en modo rápido y con modo económico activado y comparado con impresoras HP Designjet 800.

(4) Basado en 4 copias de 50 páginas A1 usando una calidad de impresión normal sobre papel normal. Tiempo de intervención no incluido.

Este nuevo comunicado contiene previsiones que implican riesgos, incertidumbres e hipótesis. Si tales incertidumbres o riesgos se materializan, o tales hipótesis resultan incorrectas, los resultados de HP y sus filiales consolidadas podrían diferir materialmente de aquellos resultados expresados o implícitos por tales previsiones e hipótesis. Todas las declaraciones distintas a las declaraciones de hecho histórico son declaraciones que podrían considerarse previsiones incluyendo, pero sin limitarse a, las declaraciones referentes a planes, estrategias y objetivos de administración para operaciones futuras; cualquier declaración referente a desarrollo previsto, desempeño o cuota de mercado en relación con productos y servicios; los resultados operativos y financieros anticipados; cualquier declaración de expectativa o convicción; y cualquier declaración de hipótesis subyacentes en los anteriormente mencionadas. Los riesgos, las incertidumbres y las hipótesis incluyen el logro de resultados previstos y otros riesgos descritos cada cierto tiempo en los informes de HP a la SEC (Securities and Exchange Commission) incluyendo, pero sin limitarse a, los riesgos descritos en el Informe Trimestral de HP en el Formulario 10-Q para el trimestre fiscal que finalizó el 31 de enero de 2007. HP no asume ninguna obligación y no tiene la intención de actualizar estas previsiones.

© 2007 Hewlett-Packard Development Company, L.P. La información aquí contenida queda sujeta a cambio sin previo aviso. Las únicas garantías para los productos y servicios de HP son las expuestas en las declaraciones de garantía expresa que acompañan dichos productos o servicios. Nada de lo expuesto aquí debe interpretarse como una garantía adicional. HP no es responsable de los posibles errores u omisiones técnicos o editoriales que pudiesen producirse.
5/2007