



HP espande la gamma di prodotti Graphic Arts per consentire ai propri clienti uno sviluppo continuo

Roma, 10 maggio 2007 – HP ha annunciato l'espansione del portafoglio Graphic Arts per offrire ai propri clienti una gamma ancora più ricca di soluzioni digitali che consentono di raggiungere massimi livelli di produttività, qualità di stampa e fedeltà cromatica.

Le nuove soluzioni, che mirano ad accelerare l'espansione di HP in aree chiave del mercato della stampa, consentono ai clienti di offrire servizi di alta qualità e di distinguersi dai competitor, aumentando le opportunità di profitto. Le principali novità annunciate in occasione del summit HP 2007 dedicato alle arti grafiche:

- Due nuove macchine da stampa HP – ovvero l'avanzatissima HP Indigo 5500, disponibile anche in un pacchetto fotografico speciale e la macchina da stampa di livello base HP Indigo 3500 – progettate per offrire al mercato della stampa commerciale massimi livelli di produttività e di qualità nella stampa offset;
- Il primo accessorio di finitura a marchio HP: HP Indigo UV Coater;
- HP mPrinter 1700c, il primo dispositivo HP di elaborazione cromatica per i nostri partner produttori di apparecchiature originali;
- La serie HP Designjet T Printer che offre qualità di stampa e affidabilità ancora più avanzate, pensate per il mercato del disegno tecnico;
- La serie HP Designjet Z6100 Printer che offre una combinazione ottimale di velocità, qualità e fedeltà per fornitori di servizi di stampa e team di progettazione tecnica.

Con al suo attivo più di 50 soluzioni digitali che consentono di eseguire stampe professionali su qualsiasi supporto, dai francobolli alla cartellonistica da esterni, il portafoglio di prodotti HP dedicati al settore grafico è in grado di soddisfare una grande varietà di utenti tra i quali tipografie, fornitori di materiale fotografico promozionale, aziende di direct mailing, studi di progettazione grafica e tecnica. Si prevede che entro il 2010 il valore delle stampe nel mercato globale della grafica raggiungerà 98 miliardi di dollari.⁽¹⁾

Le nuove soluzioni si concentrano soprattutto su quattro aree chiave di questo mercato: marketing collaterale, direct mailing, fotografia e progettazione tecnica, che comprende architettura, ingegneria ed edilizia, settori in cui viene fatto uso di strumenti CAD (computer-aided design) e GIS (geographic information systems).

“Le soluzioni digitali presentate oggi non sono solo di facile utilizzo, economiche e di alta qualità, ma consentono ai professionisti della stampa commerciale di ampliare la

Contatti editoriali:

Kristine Snyder, HP
+1 949 548 4995
kristine.snyder@hp.com

Reade Longino Tidwell
Porter Novelli per HP
+1 404 995 4547
reade.tidwell@porternovelli.com

HP Media Hotline
+1 866 266 7272
pr@hp.com
www.hp.com/go/newsroom

Hewlett-Packard Company
3000 Hanover Street
Palo Alto, CA 94304
www.hp.com

propria attività mediante l'offerta di soluzioni sempre migliori e, di conseguenza, aumentare i propri margini di profitto", ha affermato Stephen Nigro, ex vicepresidente della divisione Graphics and Imaging Business di HP.

Migliori prestazioni e maggiori opzioni per la gamma HP Indigo

Maggiore versatilità con la macchina da stampa HP Indigo 5000. La nuova macchina da stampa HP Indigo 5500 offre miglioramenti tangibili e vantaggiosi per i professionisti della stampa commerciale come cicli di lavoro mensile più elevati, rapida sostituzione dell'inchiostro per singoli colori primari e gamma di supporti più ampia comprendente anche i supporti standard più economici.

Con stampe fino a sette colori, HP Indigo 5500 è la macchina da stampa ideale per i volumi elevati tipici del marketing collaterale, del direct mailing, della stampa di libri e manuali. Per assicurare valore aggiunto al mercato della fotografia promozionale, questa macchina da stampa supporta anche i nuovi inchiostri ciano chiaro e magenta chiaro per immagini fotografiche a sei colori (CMYKcm).

Successo garantito per la macchina da stampa HP Indigo 3050. La nuova HP Indigo 3050 è una macchina da stampa digitale disponibile a prezzi vantaggiosi. Progettata per la stampa commerciale e in house, questa macchina da stampa offre qualità e versatilità maggiori a tutti coloro che adottano il digitale per la prima volta o che vi passano dalle copiatrici a colori.

HP ha lanciato, inoltre, molti nuovi accessori per la propria linea di macchine da stampa digitali. L'HP Indigo UV Coater è il primo dispositivo di finitura HP per macchine da stampa digitali ed è l'ideale per applicazioni a colori di alta qualità. Dispositivo di facile utilizzo e in grado di supportare più macchine da stampa HP Indigo, l'HP Indigo UV Coater protegge le stampe dai danni provocati dai sistemi di finitura o di mailing e conferisce valore aggiunto alle stampe grazie a finiture UV lucide, opache o satinata.

Per consentire un'elaborazione efficace su modelli HP Indigo nuovi e precedenti, sono oggi disponibili molte nuove soluzioni front end digitali (DFE), tra le quali la versione 1.2 di HP Indigo Production Stream Server, tecnologia Creo; la versione 1.1 di HP Indigo Production Manager DFE e la connettività ai sistemi di flusso di stampa Screen Trueflow. Tutti i front end digitali disponibili per gli utenti HP Indigo offrono prestazioni elevate e affidabilità.

Inoltre, HP ha unito alcune nuove soluzioni nell'innovativo pacchetto fotografico HP Indigo per applicazioni fotografiche avanzate come libri fotografici, album e biglietti d'auguri. In un recente studio condotto dallo SpencerLab Digital Color Laboratory è emerso che le stampe eseguite con il pacchetto fotografico HP Indigo sono migliori rispetto a quelle sviluppate con il metodo tradizionale ad alogenuro d'argento. Queste, infatti, si sono assicurate un punteggio complessivo superiore e si sono classificate migliori o a pari merito in tre aree di verifica su quattro per qualità di stampa.

Il nuovo pacchetto comprende la macchina da stampa 5500 e l'HP Indigo Photo Enhancement Server, progettato per individuare e correggere automaticamente le immagini sfuocate o sgranate, nonché per migliorare il contrasto e l'ombreggiatura. Nel pacchetto sono compresi anche il nuovo HP Indigo UV Coater e il front-end digitale HP Indigo Production Manager versione 1.1, espandibile fino a 16 RIP, che consente di gestire numerose macchine da stampa.

Per supporto e sviluppo commerciale complessivo, il programma HP Indigo Capture offre



una gamma completa di strumenti atti ad aiutare i clienti HP Indigo a gestire e sviluppare le proprie attività di stampa digitale. Oltre alla formazione dell'utente, agli strumenti di marketing e ai servizi di supporto tecnico disponibili nel portale online "my HP Indigo" riservato ai clienti HP, oggi il programma HP Indigo Capture include anche strumenti di valutazione onnicomprensivi che consentono di determinare i vantaggi rispettivamente delle applicazioni digitali e tradizionali per la stampa commerciale e di etichette.

Colore sulla parte anteriore della busta

La nuova HP mPrinter 1700c dà colore al testo variabile e alla grafica sfruttando la tecnologia HP a basso costo e di alta qualità per la stampa a getto termico d'inchiostro. Sviluppata da HP Specialty Printing Systems, l'HP mPrinter 1700c produce, a costi ridotti, un'elaborazione cromatica CMY, che è possibile utilizzare per personalizzare posta, documenti aziendali e altro materiale.

HP mPrinter 1700c è il primo prodotto HP che utilizza l'imaging a getto d'inchiostro con colore personalizzato, compatibile con le tecnologie dei partner produttori di apparecchiature originali. Il suo rapporto prezzo/prestazioni consente di sviluppare nuove applicazioni a colori per una grafica insuperabile nell'elaborazione di posta, di in-line variable imprinting e di altri settori.

Conferma di HP come la risposta più affidabile per la stampa di grandi formati

HP introduce due macchine da stampa HP Designjet versatili e affidabili per fornitori di servizi di stampa e professionisti CAD e GIS operanti nei campi dell'architettura, della progettazione tecnica e dell'edilizia.

Le nuove serie HP Designjet T Printer e HP Designjet Z6100 Printer consentono a fornitori di servizi di stampa e a professionisti tecnici di espandere la propria offerta: magnifiche riproduzioni artistiche, stampe di qualità fotografica, disegni al tratto e rendering precisi e di alto livello. Il tutto con una resa cromatica eccellente.

La serie HP Designjet Z6100 Printer con inchiostri pigmentati HP Vivera offre stampe intense e d'impatto alla massima velocità di stampa. Questo grazie all'avanzatissima e intuitiva gestione del colore HP. Questa serie è l'ideale per produrre striscioni da interni e da esterni per uso temporaneo, nonché per applicazioni in grande formato come fotografie e stampe artistiche, disegni, mappe e rendering. HP Designjet Z6100 sfrutta inoltre i vantaggi di HP DreamColor Technologies, un sistema certificato per un'elevata resa cromatica, in grado di riprodurre sempre colori precisi, prevedibili e coerenti in tutta la gamma di dispositivi digitali.

Oltre a tutto questo, HP sta sviluppando un programma di certificazione della compatibilità collegato alla serie Designjet Z6100 Printer e sei fornitori RIP sono attualmente impegnati nella fase pilota iniziale: Caldera Graphics, EFI, GMG, Onyx Graphics, PosterJet e SA International. Ai fornitori che soddisfano i criteri di compatibilità richiesti verrà conferita la certificazione HP Designjet Z6100 Printer.

Con tempi di stampa fino a tre volte inferiori rispetto alle precedenti offerte HP per questa categoria,⁽³⁾ la nuova serie HP Designjet T Printer – costituita da HP Designjet T610 e T1100 Printer – fornisce risultati migliori grazie a tecnologie innovative come il set di tre inchiostri neri e nuove testine di stampa. Il set di tre inchiostri neri consente di produrre veri grigi neutri per ottenere dettagli più definiti e tonalità di difficile riproduzione. Inoltre, in combinazione con gli inchiostri HP Vivera, garantisce contrasti

precisi sia con i colori più brillanti che con le tonalità più tenui. Grazie alle testine di stampa grandi, questa serie produce linee nitide e testo ben definito con una precisione dello 0,1%.⁽⁴⁾

Inoltre, la serie HP Designjet T Printer è ampiamente compatibile con le applicazioni CAD e si connette rapidamente ai sistemi operativi mediante HP-GL/2. HP ha collaborato a fianco di aziende del calibro di Autodesk, Bentley Systems, Dassault Systèmes e ESRI affinché gli utenti di HP Designjet T Printer disponessero della connettività e della compatibilità software necessarie per le principali applicazioni GIS e CAD sul mercato.

Per ulteriori informazioni sulle soluzioni summenzionate e sulle altre offerte della gamma HP Graphic Arts, scaricare il kit online all'indirizzo www.hp.com/go/gasummit2007.

Informazioni su HP

HP punta a offrire tecnologia di sempre più facile utilizzo, tanto ai propri clienti privati che alle aziende maggiori. Con una gamma che copre stampa, PC, software, servizi e infrastruttura IT, HP è una delle aziende più grandi al mondo. Nei quattro trimestri fiscali terminati il 31 gennaio 2007, HP ha realizzato un fatturato pari a 94,1 miliardi di dollari. Per ulteriori informazioni su HP (NYSE: HPQ), vedere il sito www.hp.com.

Nota per i redattori: per ulteriori informazioni su HP e collegamenti ai feed RSS, vedere il sito www.hp.com/hpinfo/newsroom/.

⁽¹⁾ stime interne HP.

⁽²⁾ Spencer & Associates Publishing, "Digital Presses Rise to a New Challenge – HP Indigo press 5500 leads in Photographic Print Quality" 30 aprile 2007.

⁽³⁾ tempo di stampa meccanica su supporto comune in modalità veloce con economode attivata, rispetto alla serie HP Designjet 800.

⁽⁴⁾ sulla base di quattro copie di 50 fogli A1, con qualità di stampa normale, su carta comune. Tempo di intervento non incluso.

Il presente comunicato stampa contiene previsioni soggette a rischi, incertezze e ipotesi. In caso uno qualsiasi di questi rischi, incertezze o ipotesi diventasse reale o una qualsiasi delle dichiarazioni risultasse scorretta i risultati potrebbero discostarsi da quanto previsto da HP o dalle società affiliate. Tutte le dichiarazioni che non facciano riferimento a fatti storici possono essere definite previsioni, comprese quelle relative a: progetti, strategie e obiettivi di gestione per il futuro; sviluppi previsti, performance o quote di mercato relative a prodotti e servizi; risultati operativi e finanziari previsti; dichiarazioni di previsione; espressioni di aspettativa o convincimento e ogni altra presunzione o ipotesi sottesa a quanto sopra. Rischi, incertezze e ipotesi includono gli sviluppi, le prestazioni e l'accettazione da parte del mercato di prodotti e servizi e altri rischi descritti periodicamente nelle relazioni di HP presso la Commissione per il controllo della borsa e dei titoli, compresa, senza limitazione, la relazione trimestrale HP sul modulo 10-Q per il trimestre fiscale chiuso il 31 gennaio 2007. HP non si assume l'obbligo di aggiornare tali dichiarazioni ipotetiche.

© 2007 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Le informazioni contenute nel presente documento sono soggette a modifiche senza preavviso. Le uniche garanzie sui prodotti e servizi HP sono quelle stabilite nelle dichiarazioni di garanzia esplicite che accompagnano tali prodotti e servizi. Nulla di quanto contenuto nel presente documento ha valore di garanzia aggiuntiva. HP non è responsabile di errori tecnici o editoriali o omissioni contenute nel presente documento.
5/2007

