



## HP étend son offre Arts Graphiques et contribue à la croissance du secteur

ROME, le 10 mai 2007 – HP propose désormais à sa clientèle arts graphiques une offre de solutions numériques encore plus étoffée alliant une productivité, une qualité d'impression et une homogénéité des couleurs inégalées.

Les nouvelles solutions, conçues pour renforcer la croissance de la marque sur les principaux segments du marché de l'impression, permettent aux clients HP de développer des services de qualité, de se diversifier de leurs concurrents et, en conséquence, d'améliorer leur rentabilité. Parmi les principales nouveautés annoncées à l'occasion du HP Graphic Arts Summit 2007, on notera :

- Deux nouvelles presses HP Indigo, avec le modèle phare HP Indigo 5500, également décliné en version spéciale photo, et l'entrée de gamme HP Indigo 3500, toutes deux conçues pour offrir aux métiers de l'imprimerie une productivité de pointe et une qualité d'impression au moins équivalente à l'offset ;
- Le premier finisseur commercialisé par la marque sous son nom, le HP Indigo UV Coater ;
- La HP mPrinter 1700c, premier système polychrome proposé par HP à ses partenaires OEM ;
- La HP Designjet série T, pour une meilleure qualité et une plus grande homogénéité des impressions techniques ; et
- La HP Designjet série Z6100, alliance inégalée de rapidité, de qualité et de régularité, destinée aux fournisseurs de services d'impression et aux équipes techniques.

Riche de plus de 50 solutions permettant l'impression professionnelle d'à peu près n'importe quoi, du timbre poste au support pour publicité murale géante, l'offre arts graphiques HP s'adresse à une multitude de clientèles, imprimeries généralistes ou spécialisées, par exemple dans la photographie, sociétés de mailing, concepteurs graphiques et entreprises techniques. En 2010, le marché des pages imprimées par les arts graphiques dans le monde devrait atteindre 98 milliards de dollars.<sup>(1)</sup>

Les nouvelles solutions visent plus particulièrement quatre grands secteurs du marché de l'impression : le document marketing, le mailing, la photo et la documentation technique, qui comprend l'architecture, l'ingénierie et la construction, la CAO et les systèmes SIG.

« Les solutions numériques que nous présentons aujourd'hui sont bien entendu faciles d'emploi, économiques et de haute qualité, mais elles permettent aussi aux imprimeurs

### Contacts rédactions :

Kristine Snyder, HP  
+1 949 548 4995  
kristine.snyder@hp.com

Reade Longino Tidwell  
Porter Novelli pour HP  
+1 404 995 4547  
reade.tidwell@porternovelli.com

HP Media Hotline  
+1 866 266 7272  
pr@hp.com  
www.hp.com/go/newsroom

Hewlett-Packard Company  
3000 Hanover Street  
Palo Alto, CA 94304  
www.hp.com

généralistes d'étendre leur activité et leur offre de services ainsi que d'améliorer leurs marges, » déclare Stephen Nigro, vice-président senior de HP en charge de la division Éléments graphiques et imagerie.

### **Meilleures performances et nouvelles options pour HP Indigo**

Renforçant encore la polyvalence de la presse HP Indigo 5000, la nouvelle HP Indigo 5500 offre des améliorations tangibles et potentiellement rentables aux imprimeurs, avec entre autres une capacité d'impression mensuelle supérieure, une permutation plus rapide des encres pour les couleurs d'accompagnement et la prise en charge d'une plus grande variété de supports, papiers économiques standard compris.

La HP Indigo 5500, capable d'imprimer jusqu'à sept couleurs, est idéale pour la production en gros volumes, documents marketing, mailings et livres ou autres manuels, par exemple. Mieux encore pour le secteur de la photo, la presse accepte les nouvelles encres cyan clair et magenta clair pour l'impression en six couleurs (CMJNcm).

Dérivée de la célèbre HP Indigo 3050, la HP Indigo 3500 s'affiche par son prix à l'entrée de gamme des équipements de production numérique. Conçue pour les imprimeurs indépendants et les ateliers internes, elle offre qualité supérieure et polyvalence à ceux qui désirent passer aux technologies numériques ou au niveau au-dessus des technologies des copieurs couleurs.

HP lance également plusieurs accessoires pour presses numériques, avec par exemple le HP Indigo UV Coater, premier finisseur pour presses HP, idéal pour les applications couleurs de haute qualité. Équipement facile d'emploi capable de supporter en ligne plusieurs presses HP Indigo, le HP Indigo UV Coater évite que les documents imprimés ne soient endommagés par les systèmes de finition ou de mailing et leur apporte une forte valeur ajoutée par de séduisantes finitions UV, en brillant, mat ou satiné.

Pour l'exploitation des presses HP Indigo, anciennes ou nouvelles, divers outils de gestion des flux sont désormais proposés, avec par exemple la version 1.2 de HP Indigo Production Stream Server, optimisé par Creo ; la version 1.1 de HP Indigo Production Manager DFE et la possibilité de connexion aux systèmes de gestion des flux d'impression Screen Trueflow. Tous ces nouveaux systèmes destinés aux utilisateurs HP Indigo garantissent un suivi de production fiable et performant.

De plus, en réunissant plusieurs de ces solutions, HP a créé le nouveau pack photo HP Indigo, destiné aux applications photo à forte valeur ajoutée telles que livres photo, albums et cartes de vœux. Une étude du SpencerLab Digital Color Laboratory a montré que les impressions réalisées par le pack photo HP Indigo surpassent les traitements classiques à l'halogénure d'argent, obtenant globalement des notes meilleures et un classement au moins équivalent pour trois des quatre principaux critères de qualité d'impression.<sup>(2)</sup>

Ce pack regroupe la presse HP Indigo 5500 et le HP Indigo Photo Enhancement Server, conçu pour corriger automatiquement la luminosité et le contraste de l'image et déboucher les ombres. Il inclut également le nouveau HP Indigo UV Coater et la version 1.1 du logiciel HP Indigo Production Manager DFE, extensible jusqu'à 16 RIP et capable de piloter plusieurs presses.

Venant boucler la boucle, le programme HP Indigo Capture décline toute une gamme

d'outils qui permettront aux possesseurs de presses HP Indigo de mieux rentabiliser leur activité. Outre la formation, les outils marketing et la recherche des supports d'impression, accessibles par le portail en ligne "my HP Indigo", HP Indigo Capture comprend désormais un ensemble complet d'outils destinés à l'établissement de devis permettant de déterminer les niveaux de rentabilité des technologies classiques et numériques pour l'imprimerie et l'étiquetage.

### **Amener la couleur sur le devant de l'enveloppe**

Grâce à la qualité supérieure et au coût minime de la technologie jet d'encre thermique HP, la nouvelle HP mPrinter 1700c apporte la couleur au monde des textes et graphiques variables. Conçue par HP Specialty Printing Systems, elle utilise un procédé en trichromie CMJ adapté autant aux mailings personnalisés qu'à l'impression commerciale ou encore à de nombreux types de tâches.

La HP mPrinter 1700c est la première machine HP à exploiter l'impression jet d'encre couleur, présente dans les technologies OEM et qui offre un rapport prix/performance permettant aux imprimeurs de mailings, de cartes et autres de développer de nouvelles applications couleurs pour des documents et des graphiques sortant de l'ordinaire.

### **HP, décidément le choix privilégié pour l'impression grand format**

HP a présenté deux imprimantes HP Designjet fiables et polyvalentes destinées aux fournisseurs de services d'impression et aux professionnels de l'architecture, de l'ingénierie, du bâtiment, de la CAO et des systèmes SIG.

Les nouvelles HP Designjet de la série T et HP Designjet Z6100 permettent aux fournisseurs de services d'impression et aux spécialistes du document technique d'étendre leur offre de services, de la reproduction d'œuvre d'art à la photo, en passant par le dessin au trait et les rendus internes, sans le moindre compromis quant à la précision du trait ou la pureté des couleurs.

Avec ses encres pigmentées HP Vivera, la HP Designjet Z6100 produit des documents vifs et saisissants à une vitesse maximum, le tout facilité par la gestion intuitive des couleurs HP. Elle est idéale pour l'impression de bandeaux destinés à l'intérieur ou à l'extérieur sur une courte durée, pour les applications grand format telles que la photo et les beaux arts, les dessins, les cartes et les rendus. La HP Designjet Z6100 intègre le système HP DreamColor Technologies, système certifié de colorimétrie scientifique qui facilite l'obtention de couleurs précises, prévisibles et homogènes sur divers équipements numériques.

HP organise également un programme de certification de la compatibilité en rapport avec les imprimantes HP Designjet de la série Z6100. Six fournisseurs de RIP se sont ainsi déjà engagés dans la phase initiale de test : Caldera Graphics, EFI, GMG, Onyx Graphics, PosterJet et SA International. Ils seront certifiés HP Designjet séries Z6100 dès que les critères de compatibilité définis seront remplis.

Avec une impression trois fois plus rapide que l'ancienne offre HP dans cette catégorie,<sup>(3)</sup> les nouvelles HP Designjet de la série T, qui incluent les HP Designjet T610 et T1100, offrent de meilleurs résultats grâce à des innovations telles que les trois encres noires HP et les nouvelles têtes d'impression. Le jeu de trois encres noires produit en fait trois gris neutres et permet d'approfondir le niveau de détail et d'obtenir des tons difficiles à réaliser avec une encre noire simple. Associées aux encres pigmentées HP Vivera, ces

trois encres produisent des images aux contrastes réguliers et subtils, des couleurs les plus vives aux tons les plus pastels. La tête d'impression de conception grand format assure une précision parfaite des dessins au trait et un texte précis, avec une précision de 0,1%.<sup>(4)</sup>

De plus, les imprimantes HP Designjet série T sont amplement compatibles avec les applications de CAO et s'utilisent facilement avec les OS intégrant HP-GL/2. Par sa collaboration avec des sociétés telles qu'Autodesk, Bentley Systems, Dassault Systèmes et ESRI, HP s'est assuré de la compatibilité de ses imprimantes HP Designjet série T, aux niveaux matériel et logiciel, avec les principaux outils de CAO et de SIG.

Pour plus d'informations sur ces solutions et l'ensemble de l'offre arts graphiques HP, consultez le kit presse en ligne sur [www.hp.com/go/gasummit2007](http://www.hp.com/go/gasummit2007).

### **A propos de HP**

HP s'efforce de faciliter l'accès aux nouvelles technologies de tous ses clients, du grand public aux grands comptes. Avec une offre allant de l'impression aux produits d'infrastructure en passant par les systèmes informatiques personnels, les logiciels et les services, HP compte parmi les premiers groupes informatiques mondiaux et affiche un chiffre d'affaires de 94,1 milliards de dollars sur les quatre derniers trimestres fiscaux clos au 31 janvier 2007. Pour de plus amples informations sur HP (NYSE, Nasdaq : HPQ), rendez-vous sur [www.hp.com](http://www.hp.com).

Les journalistes retrouveront toute l'actualité HP, fils RSS compris, sur [www.hp.com/hpinfo/newsroom/](http://www.hp.com/hpinfo/newsroom/).

<sup>(1)</sup> Estimation HP.

<sup>(2)</sup> Spencer & Associates Publishing, "Nouveau défi pour les presses numériques : la HP Indigo 5500 affiche une qualité d'impression photographique inégalée," 30 avril 2007.

<sup>(3)</sup> Temps d'impression mécanique sur papier standard en mode rapide, mode économique activé, comparé aux HP Designjet de la série 800.

<sup>(4)</sup> Sur quatre exemplaires de 50 pages A1, en qualité d'impression normale sur papier standard. Hors temps d'intervention.

Le présent communiqué de presse comporte des déclarations prospectives impliquant d'éventuels risques et incertitudes. Il reprend un certain nombre d'hypothèses qui, si elles ne se concrétisent pas ou si elles s'avèrent erronées, peuvent affecter les résultats de HP et de ses filiales par rapport aux résultats annoncés ou induits par ces déclarations. Toutes les affirmations du présent communiqué autres qu'historiques peuvent être considérées comme des déclarations prospectives. C'est le cas, entre autres, des affirmations concernant les projets, les stratégies et les objectifs de HP ; des affirmations concernant la croissance, les performances ou les parts de marchés espérés pour les produits et services ; des résultats d'exploitation ou financiers attendus ; des diverses anticipations et prises de position ; et de toutes les hypothèses formant la base de ces affirmations. Les risques et incertitudes portent sur la réalisation des résultats espérés, et comprennent les risques décrits dans les rapports régulièrement soumis par HP à la commission américaine des opérations en bourse (Securities and Exchange Commission), y compris, entre autres, dans le formulaire 10-Q déposé pour le trimestre clos au 31 janvier 2007. Il ne peut en aucun cas être demandé à HP de corriger les déclarations prospectives contenues dans le présent document.

© 2007 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Caractéristiques et autres informations modifiables sans préavis. Les seules garanties applicables aux produits et services HP sont celles mentionnées dans les déclarations de garantie accompagnant lesdits produits et services. Les informations contenues dans le présent document ne constituent pas une quelconque garantie supplémentaire. HP ne pourra en aucun cas être tenu pour responsable des erreurs techniques et éditoriales ou des omissions qui pourront être observées dans le présent document.

5/2007

