

Ciudadanía global de HP

Sólo unas pocas empresas pueden igualar el legado de HP en una buena ciudadanía corporativa. Nuestros fundadores, Bill Hewlett y Dave Packard, fueron pioneros en reconocer que, más allá de obtener ganancias para sus inversionistas, una empresa tiene la responsabilidad fundamental de enriquecer la vida de sus clientes, socios, empleados y otras partes interesadas. Durante casi 70 años, hemos tenido el honor y la responsabilidad de esforzarnos para ser un activo económico, intelectual y social de cada comunidad en la que trabajamos y vivimos. A medida que HP fue creciendo hasta transformarse en la empresa de TI más grande del mundo, nuestro compromiso con la ciudadanía global se mantuvo como núcleo de nuestra estrategia de negocios.

La ciudadanía global de HP se apoya en una sólida responsabilidad y gobierno corporativo, un compromiso con la responsabilidad con el medio ambiente y una inversión activa en las comunidades locales.

Mantener la confianza y la lealtad de aquellos a quienes servimos depende de que hagamos negocios con honestidad y con una integridad a toda prueba. Estos valores guían nuestras prácticas de negocios y orientan nuestras políticas y acciones en las áreas de conducta ética, protección de datos personales y una administración responsable de la cadena de abastecimiento. Hacemos que nuestros empleados, socios y proveedores sean responsables por sus acciones en todos los aspectos de nuestro negocio. HP fue fundada a partir de la idea de que la integridad es realmente importante, y nos esforzamos para que esto se refleje todos los días.

En HP, estamos comprometidos con la reducción del impacto ambiental de nuestras operaciones, productos y servicios. Diseñamos nuestros productos para que sean sostenibles a lo largo de sus ciclos de vida, ofrecemos soluciones de reutilización y reciclaje y establecemos elevados estándares ambientales en nuestras operaciones y en nuestra cadena de abastecimiento.

Invertimos en comunidades de todo el mundo y ayudamos a las personas a aprender, a trabajar y a prosperar. Nuestra meta es ayudar a las personas a usar la tecnología para inspirar la creatividad y abrir las puertas hacia la información valiosa y las comunidades web globales. Nuestros programas se concentran en tres áreas clave: capacitación empresarial, educación y medio ambiente. A través de subsidios en equipos y dinero, ayudamos a organizaciones sin fines de lucro que ofrecen apoyo a microempresas para servir a las comunidades y suministramos tecnología y apoyo a docentes de escuelas y universidades. Además, estimulamos la investigación y el desarrollo para lograr avances en las ciencias que estudian el cambio climático y para reducir el impacto de la tecnología de la información en el medio ambiente.

HP también cree que las empresas, gobiernos y comunidades deben trabajar juntos para superar los desafíos comunes en el área social y medioambiental. Nos comprometemos con gobiernos para desarrollar políticas públicas y colaboramos con organizaciones no gubernamentales y otras organizaciones para abordar preocupaciones sociales y medioambientales.

Hemos establecido tres prioridades de ciudadanía global para complementar nuestros programas principales y reflejar los problemas actuales que son especialmente importantes para nuestros clientes, para otras partes interesadas y para el éxito de nuestro negocio.

En primer lugar, nos aseguramos de que nuestros proveedores respeten los elevados estándares de HP en términos de responsabilidad social y medioambiental. HP fue la primera empresa de TI que

lanzó formalmente un Código de conducta del proveedor y trabajamos continuamente con nuestros proveedores para ayudarlos a desarrollar capacidades y a elevar el nivel con respecto a los derechos laborales y humanos, a la salud y la seguridad, a la responsabilidad con el medio ambiente y a los estándares éticos. Aproximadamente el 98 por ciento de los proveedores de nuestra cadena de abastecimiento ha completado autoevaluaciones para determinar los riesgos de sus operaciones. Realizamos 100 auditorías sobre riesgo en los proveedores en 2007 y al mismo tiempo nos asociamos a otras organizaciones del sector para mejorar la implementación del programa. A través de ese liderazgo proactivo, promovemos estándares más elevados de trabajo y de cuidado del medio ambiente a través de nuestra cadena de abastecimiento global, influenciando la forma en que nuestros productos industriales son diseñados, fabricados, embalados y distribuidos.

En segundo lugar, reducimos el consumo de energía. Desarrollamos productos y mejoramos continuamente nuestras operaciones para aumentar la eficiencia energética y reducir las emisiones que contribuyen con el cambio climático. Nuestra meta es reducir el consumo combinado de energía de nuestras operaciones y productos hasta 2010 en un 20 por ciento con respecto a los niveles de 2005. Para ayudar a nuestros clientes a disminuir sus costos de propiedad y su impacto en el medio ambiente, HP ha lanzado nuevas tecnologías para reducir el consumo de energía de los data centers y disminuir los costos de energía asociados de una empresa entre un 25 y un 45 por ciento. Nuestro innovador Halo Virtual Collaboration System está revolucionando las reuniones a distancia, lo que puede ayudar a reducir los viajes de negocios y las emisiones de CO₂.

Y en noviembre de 2006, HP lanzó una iniciativa internacional sobre cambio climático con la organización ambientalista World Wildlife Fund para lograr avances en las ciencias que estudian el cambio climático y para ayudar a elevar la conciencia global a través de la educación y de servicios públicos especializados. Sólo en 2007, HP invertirá más de US\$ 2 millones en equipos y financiamiento para apoyar la investigación, la reunión de información y la colaboración entre científicos medioambientalistas de todo el mundo.

Y en tercer lugar, promovemos la reutilización y el reciclaje de productos. Estamos diseñando nuestros productos para usar menos materiales y materiales que produzcan menos impacto en el medio ambiente, más fáciles de reutilizar y reciclar. Por ejemplo, hasta el 40 por ciento del vidrio de los nuevos monitores CRT de HP es reciclado a partir de monitores desechados. El alcance y el rigor de nuestros aclamados servicios de reutilización y reciclaje han elevado el nivel de todo el sector de TI. Abarcando más de 40 países, regiones y territorios alrededor del mundo, los servicios de reutilización y reciclaje de HP están encaminándonos a alcanzar nuestra ambiciosa meta de reciclar mil millones de libras de hardware y cartuchos de impresión HP en 2007.

Creemos que nuestro trabajo e influencia en estas tres áreas puede lograr un impacto significativo en la protección del medio ambiente, mejorando la vida de las personas y contribuyendo con la prosperidad de HP. Analizamos frecuentemente estas prioridades para evaluar el progreso y, a medida que surgen nuevos problemas, responderemos de la forma adecuada.