

Sur le thème de la responsabilité environnementale, qu'en est-il de vos cartouches d'impression ?



Les reconditionneurs et remplisseurs déclarent souvent que la réutilisation des cartouches d'impression est une opération favorable à l'environnement. Toutefois, pour connaître le plein impact environnemental d'une cartouche d'impression, il est nécessaire de savoir ce qui se passe avant et après utilisation.

L'examen de documents et d'études publiés par des analystes sectoriels donne un éclairage intéressant sur les pratiques environnementales des reconditionneurs et remplisseurs de cartouches¹. Par exemple, la firme d'analyse sectorielle InfoTrends a constaté que les reconditionneurs et les courtiers étudiés par ses soins ne publiaient pas d'informations relatives à leurs performances environnementales en matière de revalorisation et d'élimination des déchets, ou relatives à ce qu'il advient des cartouches de leur propre marque². Les consommateurs soucieux de l'environnement, qui souhaitent disposer d'une vue d'ensemble, sont invités à conserver les questions suivantes à l'esprit lorsqu'ils entreprennent de choisir des fournitures d'impression.

Qu'advient-il des composants retirés des cartouches au cours du reconditionnement ?

Au cours de l'opération de reconditionnement des cartouches d'impression, de nombreux reconditionneurs remplacent les pièces usées ou endommagées, telles que le tambour photoconducteur organique (OPC) et la lame de nettoyage. Or, ce qu'il advient de ces pièces retirées n'est pas clairement identifié et peut différer d'un reconditionneur à l'autre. D'après le cabinet Gartner Research : « les organisations doivent comprendre que l'utilisation de fournitures reconditionnées peut certes réduire les coûts d'acquisition initiale et réduire le volume des cartouches mises en décharge, mais que leurs efforts, étant donné que de nombreux reconditionneurs n'appliquent pas de pratiques d'élimination appropriées, risquent de ne pas être sains sur le plan environnemental³. »

Combien de fois les cartouches sont-elles reconditionnées ?

Les cartouches vides sont, pour la plupart, reconditionnées une seule fois. Selon les estimations d'InfoTrends, quatre sur cinq des cartouches de toner reconditionnées vendues seront jetées après usage². De ce fait, il se peut certes que le reconditionnement retarde la mise en décharge des cartouches, mais il est plus que probable toutefois qu'il ne la supprime pas.

Où les reconditionneurs se procurent-ils des cartouches usagées ?

Les reconditionneurs de cartouches et les courtiers en cartouches vides achètent et vendent des cartouches usagées

provenant de pays du monde entier. Cette pratique impose donc, en règle générale, l'expédition des cartouches sur de longues distances, ce qui consomme des combustibles fossiles.

Où les cartouches sont-elles reconditionnées ?

Il y a beaucoup moins de reconditionneurs locaux qu'autrefois. Les reconditionneurs locaux, pour la plupart, optent pour l'impartition du reconditionnement de leurs produits dans des usines situées dans des pays lointains, dotés de réglementations différentes en matière d'environnement. Les entreprises de reconditionnement n'exercent souvent aucun contrôle direct sur les normes environnementales de ces usines de reconditionnement.

À hauteur de quel pourcentage les cartouches collectées ne peuvent pas être reconditionnées ?

Selon les estimations d'InfoTrends, 16 % des cartouches de toner et 36 % des cartouches d'impression à jet d'encre collectées par les reconditionneurs ne peuvent pas être reconditionnées de manière rentable². En outre, environ 10 % seulement des cartouches de toner collectées par les reconditionneurs américains et finalement jugées inutilisables par ces derniers sont recyclées. De plus, les cartouches d'impression à jet d'encre considérées comme non réutilisables ne sont pratiquement pas recyclées². Pour finir, une fois reconditionnées, des cartouches en excès ou endommagées sont susceptibles d'être vendues plusieurs fois à des reconditionneurs aux pratiques de qualité toujours plus réduites avant d'être finalement mises au rebut.

Que faire des cartouches reconditionnées vides ?

Les reconditionneurs manifestent une préférence marquée pour la collecte des cartouches de fabricants de matériel informatique d'origine (OEM). Certains évitent, voire refusent, de collecter les cartouches qu'ils vendent. Par exemple, sur la page des produits de Clover Technologies, reconditionneur de première importance, on peut lire qu'il n'est fait usage que de noyaux OEM « vierges » (terminologie propre au secteur du reconditionnement désignant les cartouches qui n'ont jamais fait l'objet d'un remplissage antérieur)⁴. De même, Greentec, courtier en cartouches, déclare dans ses modalités, que les cartouches acceptées « doivent être des produits OEM ... [sinon] elles sont soumises à une redevance d'élimination⁵. »

De quelle manière HP cherche à résoudre l'impact environnemental de ses cartouches d'impression ?

HP s'engage en matière de citoyenneté mondiale. Cela se traduit par des mesures favorisant la durabilité environnementale, à savoir répondre aux besoins d'aujourd'hui tout en conservant et protégeant le milieu naturel pour l'avenir, dans tous les secteurs d'activité de la compagnie. En ce qui concerne les fournitures d'impression, HP adopte un point de vue d'ensemble et considère qu'il est insuffisant de simplement retarder l'acheminement d'une cartouche d'impression vers la décharge. HP adopte donc une approche de gestion du cycle de vie des produits en tête de l'industrie, qui englobe la conception et la fabrication responsables sur le plan environnemental, ainsi que le recyclage en fin de vie.

En quoi le processus de conception HP est-il garant de la durabilité environnementale ?

Le programme de conception dans le respect de l'environnement DfE (Design for Environment) de HP permet de garantir que les cartouches d'impression à jet d'encre et LaserJet de HP sont constituées de moins de matériaux, exploitent les ressources de manière plus efficace et sont plus faciles à recycler.

• Moins de matériaux

Grâce à l'innovation en matière de conception, HP a réduit de plus de la moitié le nombre moyen de résines plastiques utilisées dans la fabrication des cartouches d'impression monochromes HP LaserJet et de plus d'un tiers le nombre moyen de composantes.

• Nouvelle conception du conditionnement

Des modifications récentes apportées au conditionnement des cartouches d'impression à jet d'encre et LaserJet de HP réduiront les émissions de CO₂ d'environ 25 000 tonnes en 2007, selon une estimation fondée sur les prévisions de vente de cartouches à l'échelle mondiale.

• Usines certifiées ISO

Les cartouches d'impression HP sont fabriquées dans des usines certifiées ISO 14001, norme relative aux systèmes de gestion environnementale reconnue à l'échelle mondiale.

HP met l'accent sur le recyclage des cartouches d'impression HP d'origine. Pourquoi ?

HP ne commercialise pas de cartouches d'impression reconditionnées, car ces dernières ne répondent pas à ses critères de qualité et de fiabilité. C'est pourquoi le programme HP Planet Partners procure aux clients un moyen gratuit, simple et respectueux de l'environnement, leur permettant de renvoyer les cartouches d'impression vides au recyclage plutôt qu'au reconditionnement. Des étiquettes et des enveloppes d'expédition pré-adressées et en port payé sont à disposition dans la boîte de nombreuses cartouches. Il est également possible de commander des boîtes et des étiquettes d'expédition pré-adressées et en port payé sur le site www.hp.com/recycle. Les unités de recyclage relevant du programme HP Planet Partners étant réparties dans le monde entier, les cartouches recyclables sont acheminées vers les sites de recyclage régionaux, ce qui réduit la consommation de carburant nécessaire au transport.

Qu'advient-il des cartouches renvoyées à HP pour le recyclage ?

HP fait appel à des technologies brevetées pour traiter les cartouches d'impression usées, pour séparer le plastique du métal, et augmente le volume de matières recyclables pouvant être converties en nouveaux produits. Les matériaux récupérés sont utilisés dans la fabrication de pièces automobiles, de plateaux pour le traitement des microprocesseurs, de plateaux de service, de tuiles pour les toitures et d'autres articles utiles. Tous les matériaux résiduels servent à produire de l'énergie, ce qui économise les combustibles fossiles, ou sont mis au rebut de manière écologiquement responsable.

Combien de cartouches sont recyclées par HP ?

Entre 1991 et 2006, plus de 140 millions de cartouches d'impression à jet d'encre et LaserJet de HP (soit plus de 114 000 tonnes) ont été renvoyées et recyclées dans le cadre du programme HP Planet Partners. Aucune cartouche HP d'origine retournée dans le cadre du programme HP Planet Partners n'est mise en décharge.

En quoi les cartouches d'impression HP contribuent-elles à la réduction des déchets ?

Les imprimantes, cartouches et supports HP étant conçus pour fonctionner ensemble, les cartouches d'impression HP d'origine posent moins de problèmes causant des déchets, tels que bourrage du papier, qualité d'impression médiocre et rendement non homogène du toner et de l'encre. Des essais ont montré que quatre cartouches de toner reconditionnées sur cinq étaient hors d'usage à la livraison, faisaient l'objet de défaillances prématurées ou présentaient un nombre élevé de pages de mauvaise qualité, tandis que 2 % seulement des cartouches d'impression d'origine LaserJet couleur de HP présentaient des problèmes de fiabilité⁶. Lorsque les clients utilisent une cartouche d'impression HP d'origine neuve dans leur imprimante HP, il n'y a quasiment aucun risque de défaillance de ladite cartouche. En revanche, si les clients utilisent une cartouche d'impression non HP, le risque de non fonctionnement à la livraison ou de défaillance prématurée s'élève alors à une fois sur cinq⁷. Les cartouches d'impression HP ont moins d'impact sur l'environnement parce qu'elles sont plus fiables, réduisent le volume des déchets et exploitent les ressources de manière plus efficace.

1 Sources d'information en matière de gestion environnementale des concurrents englobant des documents commerciaux publiés par des reconditionneurs, ainsi que des études de publicité et de marché. Certaines études sont mandatées par HP.

2 InfoTrends, « 2007 Supplies Recycling: U.S. and Europe », 9 mai 2007, Cathy Martin.

3 Gartner, « How to Manage the Environmental Impact of Printing », 8 août 2007, Frederico de Silva Leon et Ken Weilerstein.

4 <http://www.recycleyourcartridge.com/products.htm>, septembre 2007

5 <http://www.greentec.com/terms.asp>, août 2007

6 Étude indépendante réalisée en 2005 par QualityLogic Inc. et mandatée par HP, comparant les performances des cartouches d'impression couleur HP LaserJet avec celles de cartouches reconditionnées en termes de qualité d'impression et de fiabilité (non fonctionnement à la livraison, défaillance prématurée et qualité médiocre).

7 Étude indépendante réalisée en 2007 par QualityLogic Inc. et mandatée par HP, comparant les performances des cartouches d'impression à jet d'encre HP avec celles de cartouches ayant fait l'objet d'un remplissage en termes de rendement par page et de fiabilité (y compris non fonction-