



## Étapes de l'initiative d'écocivisme de HP

### 2008

- HP Canada est sélectionné par les rédacteurs du palmarès des 100 meilleurs employeurs au Canada au titre de l'un des employeurs les plus écologiques au Canada pour l'année 2008.
- HP Canada remporte le prix Or pour son engagement dans la communauté environnementale lors de la troisième remise annuelle des Prix d'impression environnementale.
- Corporate Knights désigne encore une fois HP comme l'une des 100 multinationales les plus attentives à la protection de l'environnement.
- HP met au point un système inédit de recyclage du plastique en circuit fermé qui emploie des matières plastiques déjà utilisées provenant de sources telles que des bouteilles d'eau et des cartouches d'encre HP, pour en faire de nouvelles cartouches d'encre HP d'origine.
- Avec trois ans d'avance, HP a presque atteint son objectif visant à réduire la consommation globale d'énergie par les opérations et les produits HP de 20 % sous les niveaux de 2005, et a monté cet objectif à 25 %.
- HP publie une liste de ses principaux fournisseurs — une première de la part d'une grande société technologie — pour promouvoir la transparence et les progrès réalisés pour faire monter la barre dans la chaîne d'approvisionnement du marché des TI.
- HP est à la tête du marché en ce qui a trait au nombre de produits cotés EPEAT<sup>MC</sup> (*Electronic Product Environmental Assessment Tool*) de niveau Or avec l'introduction en Amérique du Nord de plus d'une vingtaine de micro-ordinateurs cotés EPEAT niveau Or ou Argent.
- HP est commanditaire de l'initiative *Good Life* du Fonds mondial pour la nature (WWF) et se joint au programme *Climate Savers* de la WWF.

### 2007

- HP atteint son objectif de recyclage de 453 000 tonnes (1 milliard de livres) de matériel et de cartouches d'impression avec six mois d'avance, et se fixe comme objectif le recyclage d'un autre 453 000 tonnes d'ici la fin de 2010.

- HP remporte les prix et les honneurs suivants :
  - Nommée « Meilleure de sa catégorie » pour son approche en matière de divulgation des renseignements liés aux changements climatiques dans un rapport publié par le projet de divulgation des renseignements liés aux émissions de carbone.
  - Classée sixième au palmarès de Corporate Knight des 50 meilleures entreprises citoyennes au Canada.
  - Désignée par le magazine Fortune comme faisant partie des dix « géants verts » : cette nomination souligne le fait qu'HP mène ses opérations de manière à protéger l'environnement, au-delà de ce qui est requis par la réglementation.
  - Lors de la remise des Prix d'impression environnementale, HP reçoit le prix Argent au titre de Fournisseur le plus écologiquement innovateur au Canada.
  - Désignée par Corporate Knights comme l'une des 100 multinationales les plus attentives à la protection de l'environnement dans le monde. HP est la seule entreprise du domaine de la TI au palmarès.
- HP octroie à l'organisme L'éducation au service de la Terre une subvention comportant un montant de 100,000 \$ ainsi que des produits et services. Cette subvention a pour but d'aider au développement d'une nouvelle bibliothèque en ligne où les professeurs pourront trouver des ressources recensées par des professionnels et adaptées aux enseignements en relation avec l'éducation pour un développement durable.
- HP annonce un projet d'octroi comprenant plus de 2 millions de dollars U.S. et du matériel HP au Fonds mondial pour la nature, en vue de mettre sur pied trois projets s'adressant aux causes et conséquences des changements climatiques à l'échelle mondiale.
- HP apporte à ses emballages de cartouches d'impression des améliorations qui devraient réduire de plus de 16 900 tonnes ses émissions de gaz à effet de serre en 2007, ce qui équivaut à retirer des routes 3 600 voitures pendant un an.

## 2006

- HP offre du financement à la RBRC (*Rechargeable Battery Recycling Corporation*) pour permettre aux clients de HP de laisser gratuitement leurs piles rechargeables dans des milliers d'emplacements de détail aux États-Unis et au Canada, afin qu'elles soient recyclées.
- Encore une fois, HP remporte plusieurs prix environnementaux :
  - Prix en environnement du Recycling Council of British Columbia, dans la catégorie Secteur privé.
  - Prix Ceres-ACCA North American Award for Sustainability Reporting pour

son rapport 2005 sur l'engagement social mondial.

- Lors de la cérémonie d'inauguration des Prix d'impression environnementale, HP a été désignée l'entreprise la plus attentive à la protection de l'environnement au Canada.
- Finaliste pour un prix Globe Awards for Environmental Excellence dans la catégorie Corporate Competitiveness.
- HP va au-delà de ses obligations de conformité en répondant aux exigences de la directive RoHS directive à l'échelle mondiale. Cette directive limite l'utilisation du plomb, du cadmium, du chrome hexavalent et de deux retardateurs de flammes, à savoir le PBB et le PBDE. HP a déjà limité quatre de ces substances avant 1999 et a livré ses premiers produits conformes RoHS en 2005.
- HP lance le nouveau système de gestion de l'énergie, appelé HP Dynamic Smart Cooling, qui est conçu pour offrir des économies de 20 % à 40 % dans les coûts d'énergie de refroidissement, et qui permet d'ajouter aux centres de données du matériel nouveau tout en maintenant constants les coûts d'énergie.
- HP offre des alimentations électriques écoénergétiques à 80 % sur certains modèles d'ordinateurs commerciaux, ce qui offre aux clients davantage d'économies d'énergie et qui permettra à HP de satisfaire les nouvelles exigences ENERGY STAR® 4.0 annoncées en janvier 2007 par l'Agence de protection de l'environnement des États-Unis – six mois avant l'entrée en vigueur de la nouvelle norme.

## 2005

- HP remporte de nombreux prix :
  - Premier prix Ceres-ACCA North American Award for Sustainability Reporting pour son rapport 2004 sur l'engagement social mondial.
  - Citation au nombre des 100 multinationales les plus attentives à la protection de l'environnement au monde (annonce faite au Forum économique mondial 2005).
  - Corporate Leadership Award du Recycling Council of Alberta.
  - Platinum Waste Minimization Award du Conseil du recyclage de l'Ontario.
  - Finaliste pour un prix Ethics in Action dans la catégorie Environmental Excellence.
  - Finaliste pour un prix Globe Awards for Environmental Excellence dans la catégorie Corporate Competitiveness.
- HP utilise désormais le polyéthylène recyclé (RPET) pour cinq modèles de numériseurs et prévoit de tripler l'utilisation de ce matériau.
- HP lance son programme de retour et de recyclage de cartouches d'impression à jet

d'encre « Enveloppe de retour comprise » au Canada pour certains produits.

- HP annonce qu'elle prévoit de mettre en place un code de conduite du fournisseur applicable à tous les contrats d'approvisionnement en matériaux pour ses produits.
- Plus de 3 500 tonnes de plastique sont récupérées et recyclées en matériaux réutilisés pour fabriquer de nouveaux produits HP, ainsi que des bacs en plastique, des portemanteaux, des semelles de chaussures et des bobines de fil.

## **2004**

### **2004**

- En matière de responsabilité sociale, HP Canada est classée numéro 1 du secteur de l'industrie technologique par le magazine Report on Business, place qu'elle allait conserver en 2005. HP Canada se voit également attribuer la meilleure note en matière d'environnement dans le secteur des technologies de l'information.
- HP produit trois numériseurs utilisant un total de 40,6 tonnes de polyéthylène recyclé (RPET).
- HP participe à l'élaboration du code de conduite EICC (Electronic Industry Code of Conduct) pour promouvoir des normes industrielles relatives à des pratiques professionnelles socialement responsables à l'échelle des chaînes d'approvisionnement internationales.

### **2003**

- HP découvre un procédé permettant de remplacer le plastique vierge de certains produits par un matériau appelé polyéthylène téréphtalate recyclé (RPET), qui contient du plastique post-consommation issu du recyclage de cartouches HP et de bouteilles en plastique alimentaire.
- HP Canada commandite pour la première fois la Semaine canadienne de réduction des déchets, ce qu'elle continue de faire à ce jour.
- Le programme de responsabilité sociale et environnementale des fournisseurs est appliqué par les 50 principaux fournisseurs de HP.
- HP Canada commandite la création d'une chaire spécialisée en responsabilité sociale des entreprises à la Schulich School of Business de l'Université York.
- HP commandite le Prix hommage des Prix canadiens de l'environnement, et continue de le faire à ce jour.
- Deux cent cinquante mille tonnes de produits électroniques et fournitures HP sont recyclés à l'échelle mondiale.
- HP Planet Partners lance le programme de retour et de recyclage des cartouches d'impression à jet d'encre au Canada.

## **2002**

- Publication du premier rapport de responsabilité sociale et environnementale de HP.
- Publication du code de conduite pour les fournisseurs.
- HP adhère au Pacte mondial des Nations Unies, initiative internationale réunissant les entreprises et l'ONU, ainsi que les dirigeants syndicaux et les représentants de la société civile, pour promouvoir dix principes relevant des droits de l'homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.
- HP Planet Partners lance le programme de retour et de recyclage des produits matériels au Canada.

## **1999**

- HP recycle sa 30 millionième cartouche LaserJet.

## **1997**

- Le programme de retour et de recyclage des cartouches d'impression à jet d'encre HP Planet Partners est lancé aux États-Unis.

## **1996**

- Début du programme de recyclage des cartouches LaserJet HP Planet Partners au Canada.

## **1994**

- HP devient l'une des premières entreprises au monde à encourager le télétravail en établissant une politique officielle en la matière.
- Naissance des premiers programmes de gestion des emballages, visant à diminuer l'impact des emballages des produits HP sur l'environnement.

## **1992**

- Lancement du programme Design for Environment pour garantir l'intégration des règles de respect de l'environnement au processus d'innovation pendant l'étape de conception des produits.

## **1991**

- Le programme de retour et de recyclage des cartouches LaserJet HP Planet Partners est lancé aux États-Unis.
- HP publie son premier rapport sur l'environnement.

## **1987**

- Début du recyclage de produits à l'interne.

## **1979**

- La Fondation HP voit le jour.
- HP publie ses règles de conduite, qui guideront HP, ses directeurs, ses cadres et ses employés dans leurs actions, leur comportement et leurs décisions.

## **1961**

- HP définit ses valeurs fondamentales, qui, avec les objectifs de l'entreprise, fixés en 1957, vont orienter toute son évolution.

## **1957**

- Bill Hewlett et Dave Packard établissent l'objectif de responsabilité sociale de l'entreprise, faisant de l'engagement social mondial une priorité aussi importante pour HP que le leadership commercial, la croissance et la rentabilité : une véritable innovation à l'époque. L'importance de la responsabilité sociale restera constante tout au long de l'histoire de l'entreprise et servira de base à l'engagement de HP en matière d'environnement.

## **1940**

- HP enregistre son premier don de 5 \$ à des institutions caritatives locales.

## **1939**

- Bill Hewlett et Dave Packard fondent HP.

### À propos de HP

HP a pour objectif de simplifier l'expérience technologique pour tous ses clients, depuis les consommateurs jusqu'aux grandes entreprises. Avec une gamme de produits et services comprenant l'impression, l'informatique personnelle, les logiciels et l'infrastructure TI, ainsi qu'un revenu global de 97,1 milliards de dollars pour les quatre trimestres d'exercice se terminant le 30 avril 2007, HP compte parmi les plus grandes sociétés de technologie de l'information dans le monde. Pour obtenir de plus amples renseignements sur HP (NYSE: HPQ), veuillez consulter le site [www.hp.com](http://www.hp.com).